

نموذج تقرير مجلس الادارة السنوي للبنك التجاري الدولي - مصر المرفق بالقوائم المالية (معد وفقا لأحكام المادة 40 من قواعد القيد)

يسر البنك التجاري الدولي - مصر أن يعرض لمساهمي البنك تقرير مجلس الإدارة موضحاً بالتفصيل النتائج المالية والأحداث الجوهرية للعام المالي 2014 وما انتهجته إدارة البنك لمواجهة الظروف الاقتصادية الاستثنائية التي مرت بها البلاد.

لقد بدأنا عام 2014 ونحن على يقين تام بما يتصدر المشهد الاقتصادي من تحديات. وبفضل النهج المهني لإدارة البنك، واصل البنك نجاحه في تحقيق نتائج مالية متميزة تعكس جهود إدارته الرامية نحو ترسيخ صدارته التي نعتز بها جميعاً.

على مدار تاريخ البنك والذي تجاوز الخمسة وثلاثون عاماً، شهد العمل المصرفي المصري تطورات عديدة ومتلاحقة على كافة الأصعدة، وخاصة فيما يتعلق بالنشاط المصرفي، والقواعد والأنظمة الرقابية، والنظريات الإدارية، وهيكله الكيانات المصرفية، وزيادة الوتيرة التنافسية، وكذلك التطورات المتلاحقة في الاقتصاد العالمي عامة وأثارها على القطاع المصرفي المصري خاصة. أن ما اتسم به هذا القطاع من تحولات جذرية وتغيرات كبيرة استلزم حتماً تطوراً مستمراً في الرؤى الاستراتيجية مدعوماً بالقدرة على إحداث التغيير.

وخلال الثلاث سنوات الماضية وما صاحبها من تغيرات جذرية في السوق المصري، نجح البنك في العبور من تداعيات التحديات السياسية والاقتصادية محققاً أعلى مستويات للربحية في القطاع المصرفي المصري بفضل ما تم انتهاجه من سياسات هادفة ورشيدة، وما تم تنفيذه من قرارات بناء وفعالة.

وقد برهن البنك بأدائه المتميز على كونه كياناً اقتصادياً قوياً يلعب دوراً مالياً هاماً في حياة الكثير من أفراد المجتمع ومؤسساته ليستحق بجدارة ريادته للقطاع المصرفي المصري.



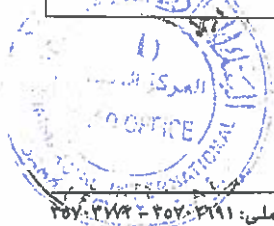
البيانات الأساسية :

اسم الشركة	البنك التجاري الدولي مصر
------------	--------------------------

غرض الشركة	بنك تجارى له الحق في ممارسة كافة الأعمال المصرفية والمالية داخل جمهورية مصر العربية وخارجها.		
المدة المحددة للشركة	100 سنة تبدأ من 1986/5/8	تاريخ القيد بالبورصة	1995/ 2 / 2
القانون الخاضع له الشركة	قانون الاستثمار رقم 43 لسنة 1974 المعدل بالقانون رقم 230 لسنة 1989 والمعدل بالقانون رقم 8 لسنة 1997 ضمانات وحوافز الاستثمار	القيمة الاسمية للسهم	10
اخر رأس مال مرخص به	20 مليار جنيه	اخر رأس مال مصدر	EGP 9,081,734 thousand
اخر رأس مال مدفوع	EGP 9,081,734 thousand	رقم وتاريخ القيد بالسجل التجاري	رقم الترخيص 69826 تاريخ الترخيص 1986/5/8

علاقات المستثمرين :

اسم مسئول الاتصال	شريف خليل - مدير علاقات المستثمرين ياسمين حميدة - مسئول علاقات المستثمرين نيللي الزيني - مسئول علاقات المستثمرين		
عنوان المركز الرئيسي	برج النيل الإداري - 23/21 شارع شارل ديغول - الجيزة صندوق بريد 2430 القاهرة		
ارقام التليفونات	37472543 37471349 37472159	ارقام الفاكس	3632 3570
الموقع الإلكتروني	www.cibeg.com		
البريد الإلكتروني	Yasmine.hemeda@cibeg.com Sherif.khalil@cibeg.com Nelly.elzeneiny@cibeg.com		



مراقبي الحسابات :

عماد حافظ راغب - مكتب المتضامنون للمحاسبة والمراجعة E&Y		اسم مراقب الحسابات
2014 / 03 / 4		تاريخ التعيين
2006/ 11 / 6	تاريخ قيده بالهيئة	رقم القيد بالهيئة 42

مصطفى حسن فراج - مكتب حازم حسن KPMG		اسم مراقب الحسابات
2014 / 03 / 4		تاريخ التعيين
2006/11/13	تاريخ قيده بالهيئة	رقم القيد بالهيئة 99



هيكل المساهمين و نسبة ملكية اعضاء مجلس الادارة :

الموقف وفقاً للبيان الحالي		حصة 5% فأكثر من أسهم البنك
نسبتها	عدد الأسهم	
0.30%	2,731,952	*Odyssey Reinsurance Company
0.53%	4,838,337	*Wentworth Insurance Company LTD
0.42%	3,897,173	*Clearwater Insurance Company
0.32%	2,922,880	*Riverstone Insurance Limited
0.19%	1,753,728	*Syn780
0.54%	4,871,467	*Newline corporate name limited
1.32%	12,011,145	*United States Fire Insurance Company
0.64%	5,845,761	*Zenith Insurance Company
0.45%	4,092,032	*Northbridge Personal Insurance Corporation
0.30%	2,728,021	*Northbridge General Insurance Corporation
0.21%	1948586	*First Capital Insurance Limited
0.17%	1,558,869	*Federated Insurance Company of Canada
0.15%	1,364,011	*Riverstone Insurance UK Limited
0.15%	1,364,011	*Northbridge Commercial Insurance Corporation
0.11%	974,293	*Falcon Insurance Company Hong Kong Limited
0.04%	389,717	*American Safety Indemnity Company
0.04%	389,717	*Newline Insurance Company
0.84%	7,665,652	*TIG Insurance Barbados Limited
5.03%	45,715,927	Abu Dhabi Investment Authority
11.79%	107,063,279	اجمالي

* يذكر أن هذه الشركات مملوكة بالكامل لشركة فيرفاكس حيث تمتلك إجمالياً 61,347,352 سهماً بنسبة 6.76%



مجلس الادارة :

النسبة %	عدد الاسهم في تاريخ القوائم المالية	ملكية اعضاء مجلس الادارة في اسهم الشركة
-	-	السيد الأستاذ / هشام عز العرب
-	-	السيد الأستاذ / جاويد أحمد ميرزا
0.000371625	3375	السيدة الدكتورة / نادية مكرم عبدي
0.009910001	90000	السيد الأستاذ / مدحت حسانين
-	-	السيد الأستاذ / شريف حسين كامل
-	-	السيد الأستاذ / ياسر زكي هاشم
-	-	السيد الأستاذ / مارك وليم ريتشاردز
-	-	السيد الأستاذ/ بيجان خوسروشاهي
0.000103	93,375	اجمالي ملكية اعضاء مجلس الادارة

النسبة %	عدد الاسهم وفقا لآخر بيان افصاحي سابق	اسهم الخزينة لدي الشركة وفقا لتاريخ الشراء
لا يوجد		
		اجمالي اسهم الخزينة



آخر تشكيل لمجلس الإدارة :

الاسم	الوظيفة	جهة التمثيل	الصفة (تنفيذي - غير تنفيذي - مستقل)
السيد الأستاذ / هشام عز العرب	رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب	-	تنفيذي
السيد الأستاذ / جاويد أحمد ميرزا	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي
السيدة الدكتورة / نادية مكرم عبيد	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي
السيد الأستاذ / مدحت حسانين	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي - مستقل
السيد الأستاذ / شريف حسين كامل	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي - مستقل
السيد الأستاذ / ياسر زكى هاشم	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي
السيد الأستاذ / مارك وليم ريتشاردز	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي - مستقل
السيد الأستاذ / بيجان خورشاهي	عضو مجلس إدارة	الشركات التابعة المملوكة بالكامل لشركة فيرفاكس القابضة للخدمات المالية	غير تنفيذي

التغييرات في مجلس إدارة البنك خلال عام 2014:

انضمام السيد الأستاذ بيجان خورشاهي لعضوية مجلس الإدارة ممثلاً لاستثمارات الشركات التابعة المملوكة
بالكامل لشركة فيرفاكس القابضة للخدمات المالية بموجب موافقة البنك المركزي المصري في أكتوبر 2014

اجتماعات مجلس الإدارة :

اجتمع مجلس الإدارة 7 مرات خلال عام 2014، عمل خلالها على الوفاء بمسئولياته والتزاماته تجاه البنك.



لجنة المراجعة :

آخر تشكيل للجنة المراجعة :

الاسم	جهة التمثيل
السيد الأستاذ / مدحت حسنين	لا يوجد
السيد الأستاذ / شريف حسين كامل	لا يوجد
السيد الأستاذ / ياسر زكى هاشم	لا يوجد

بيان اختصاصات اللجنة والمهام الموكلة لها :

- مراجعة وتحديث لائحة لجنة المراجعة سنويا واعتمادها من مجلس الإدارة، وذلك خلال الربع الأول من كل عام.
- تحديد مجالات الاتصال والتنسيق بين مدير عام قطاع المراجعة الداخلية ومراقبي حسابات البنك ورئيس وأعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين بالبنك.
- التنسيق بين مهام المراجعة الداخلية والخارجية والتأكد من عدم وجود قيود تعوق الاتصال بين مدير عام قطاع المراجعة الداخلية ورئيس مجموعة الالتزام ومراقبي الحسابات وكل من مجلس الإدارة ولجنة المراجعة.
- مناقشة ما تراه اللجنة من موضوعات مع مدير عام قطاع المراجعة الداخلية ورئيس مجموعة الالتزام بالبنك ومراقبي الحسابات والمسؤولين المختصين، وكذلك ما يرى أي من هؤلاء مناقشته مع اللجنة.
- التأكد من إعداد وتدريب الكوادر الفنية التي يمكنها أن تلم إماما كافياً بكل الجوانب النظرية والمشاكل التطبيقية لاتفاقية بازل الثانية، بحيث يمكن لهذه الكوادر أن تتهض بعبء المراجعة الداخلية فيما يتعلق بمنح الائتمان ومتابعة الائتمان وكافة مخاطر التوظيفات، والنموذجة، والتقدير الكمي لكافة عناصر المخاطرة، وكيفية التقدير الدقيق لمحددات كفاية رأس المال.
- الاطمئنان إلى تنمية الوعي لدى فريق المراجعة الداخلية بان العمل الذي يقوم به لا يقصد به فقط التفتيش وتحقيق الانضباط، وإنما يقصد به كذلك أن يكون دعامة أساسية في بنیان الحوكمة، وهي المنظومة المتكاملة للرقابة والمراجعة والانضباط التي تمارسها وحدات الإدارة بالبنك بمستوياتها الإدارية المختلفة وكذلك اللجان المختلفة بالبنك. وعلى لجنة المراجعة أن تتحقق من تنامي الحس الرقابي وسيادة مفهوم الرقابة بشقيها الداخلي والخارجي في جميع عمليات النشاط المصرفي مع وضع أسس لتحقيق مشاركة متنامية ورقابة ملزمة وفعالة من حملة الأسهم والسندات، وذلك من خلال ميثاق موحد أو مجموعة من القواعد والأصول التنظيمية



والأخلاقية، التي تتمشى مع بعضها البعض ويكمل بعضها البعض، حتى يمكن تفادي الممارسات المحاسبية والإدارية الخاطئة.

○ مناقشة سياسة الالتزام والميثاق الخاص بها مع مجلس الإدارة مرة على الأقل كل عام.

أعمال اللجنة خلال العام :

عدد مرات انعقاد لجنة المراجعة	4
هل تم عرض تقارير اللجنة علي مجلس ادارة الشركة	نعم وذلك من ضمن مهام اللجنة.
هل تضمنت تقارير اللجنة ملاحظات جوهرية وجب معالجتها	نعم
هل قام مجلس الادارة بمعالجة الملاحظات الجوهرية	نعم

بيانات العاملين بالشركة:

متوسط عدد العاملين بالشركة خلال السنة	5,287
متوسط الدخل السنوي للعامل خلال السنة	119,000 جنيه



نظام الاثابة والتحفيز للعاملين والمديرين بالشركة:

بواقع 1% من رأس المال المصدر والمدفوع	اجمالي الأسهم المتاحة وفقا نظام الاثابة و التحفيز للعاملين و المديرين
7,929,874 سهم خلال عام 2014	اجمالي ما تم منحه من أسهم الاثابة و التحفيز للعاملين و المديرين خلال العام
4195	عدد المستفيدين من نظام الاثابة و التحفيز للعاملين و المديرين
هذا الرقم يمثل ما تم منحه أو الإفراج عنه منذ بداية تأسيس البرنامج عام 2006 حتى عام 2013 اخذا في الاعتبار الزيادة التي طرأت علي رأس المال منذ هذا التاريخ.	اجمالي ما تم منحه من أسهم الاثابة و التحفيز للعاملين و المديرين منذ تطبيق النظام
52,544,975 سهم	
لا يوجد	أسماء وصفات كل من حصل على 5% أو أكثر من إجمالي الأسهم المتاحة (أو 1% من رأسمال الشركة) وفقاً للنظام

المخالفات و الاجراءات التي تتعلق بقانون سوق المال و قواعد القيد :

قررت لجنة القيد بجلستها المنعقدة بتاريخ 2014/11/17 مخاطبة البنك بشأن مخالفته لأحكام المادة 34 من قواعد القيد وتم مخاطبة البنك بمراعاة ذلك مستقبلاً.

بيان بتفاصيل التعاملات التي تمت مع الأطراف ذات العلاقة

لا يوجد



الحالة العامة للبنك ونتيجة الاعمال في عام 2014

نجح البنك التجاري الدولي في تجاوز التحديات الصعبة التي اتسم بها العام الماضي، بفضل تنوع قنوات ومصادر الدخل من الأنشطة المختلفة. ونجح البنك كذلك في ترسيخ ريادته كأفضل مؤسسة مصرفية في القطاع الخاص، وهي مكانة يستحقها بجدارة تكليلاً لجودة الأنشطة المختلفة من القطاع المؤسسي وقطاع التجزئة المصرفية وكذلك قطاع العمليات المصرفية.

القطاع المؤسسي

احتفظ البنك التجاري الدولي بمكانته الرائدة في القطاع المؤسسي من خلال تلبية احتياجات وتوقعات العملاء أولاً بأول، وتوفير الخدمات المالية والاستشارية عبر فريق عمل يضم الخبرات والكفاءات المتميزة، مدعوماً بنموذج أعمال قوامه تلبية متطلبات العملاء وبقاوة منتجات وخدمات ابتكارية وأكبر شبكة توزيع بالقطاع المصرفي المصري.

ترتكز استراتيجية نمو أعمال البنك في القطاع المؤسسي على ثلاثة عوامل رئيسية:

- تعزيز ربحية الأعمال والأنشطة الحالية
- زيادة الكفاءة التشغيلية
- تحقيق التكامل والتوسع في مبادرات التسويق المتبادل لأنشطة وخدمات البنك

تعد الأرباح التي يحققها القطاع المؤسسي أحد العناصر الرئيسية بأرباح البنك، حيث مثلت قرابة 70% من إجمالي أرباح البنك خلال عام 2014. وبلغ صافي الأرباح من الخدمات المصرفية للشركات 3.8 مليار جنيه خلال عام 2014، وهو نمو سنوي بمعدل 39% مقارنة بالعام السابق. ويرجع ذلك إلى نمو صافي الدخل العائد وفروق أسعار صرف العملات وتقديم الخدمات التجارية القوية، مصحوباً بجهود ترشيد المصروفات.

ومن جهة أخرى، نجح البنك في تحقيق النتائج القوية وتحسين معايير خدمة العملاء وكذلك ترسيخ ريادة البنك في السوق المصري رغم التحديات الاقتصادية التي شهدتها البلاد، بفضل الاستعانة بنموذج استباقي لتقييم وإدارة المخاطر مما لعب دوراً محورياً في تدعيم قدرة البنك على تجاوز الاضطرابات الاقتصادية التي خيمت على السوق المصري.

قطاع التجزئة المصرفية

إيماناً بأن القاعدة السكانية التي تتكون من أكثر من 80 مليون مواطن تمثل أهم الموارد التي تحظى بها مصر، على هذه الخلفية تم تطوير استراتيجية البنك لاحتلال صدارة السوق المحلي بدلاً من الانشغال بتنفيذ التوسعات الإقليمية. وقد ساهمت روح الابتكار التي يحظى بها البنك بسرعة تحوله في أقل من عشر سنوات من بنك تركز أعماله على



خدمة كبرى الشركات والمشروعات الضخمة، إلى أكبر مؤسسة مالية تابعة للقطاع الخاص في مصر تقوم بخدمة العملاء من الأفراد والمشروعات الصغيرة وكبرى المؤسسات على حد سواء.

استمر قطاع التجزئة المصرفية في تأكيد ريادته خلال عام 2014، حيث قام البنك بتكريس جهوده لخدمة العملاء والاستجابة لمتطلباتهم من خلال التركيز على تعزيز خدمة العملاء بصورة استباقية. وقد حقق البنك ذلك عبر تجديد وتوسيع قاعدة الفروع، وإدخال مجموعة جديدة من العروض المبتكرة، وتحسين الكفاءات، فضلاً عن الربط بين احتياجات العملاء والمهارات المكتسبة من خلال توفير الرؤية الواضحة لأوضاع السوق المحلي. وقد أثمرت هذه الجهود عن تحسين مستوى خدمة العملاء وجذب العملاء الجدد، وهو ما أتاح تنمية قاعدة أصول العملاء الأفراد بالرغم من التحديات والصعوبات، بالإضافة إلى المحافظة على المميزات التنافسية للبنك في السوق المصري.

وبلغ صافي الربح من أنشطة قطاع التجزئة المصرفية 1.1 مليار جنيه خلال عام 2014، وهو نمو سنوي بمعدل 20% وأثر ذلك عن المساهمة بنسبة 30% من مجمل أرباح البنك. ونجح القطاع في جذب ودائع مصرفية تبلغ 17 مليار جنيه في ضوء إطلاق اثنين من المنتجات الجديدة لخدمة قطاع الأفراد وتحقيق القيمة المضافة له. ويتمثل المنتجان في تقديم حساب التوفير والحماية مصحوبًا بعدة امتيازات تأمينية وتقديم خدمات المسافرين Miles Everywhere.

قطاع العمليات المصرفية

ركز قطاع العمليات المصرفية على التنسيق بين محاور استراتيجية البنك وخطط الأعمال، سعياً لتعزيز التعاون المشترك من خلال دمج إدارات نظم المعلومات والعلامات التجارية ضمن إدارة العمليات التشغيلية، حيث تهدف هذه التعديلات إلى زيادة الكفاءات التشغيلية وكذلك تعزيز التكامل بين الأنشطة المختلفة ووظائف نظم المعلومات.

وقد حرص البنك على تطبيق المعايير والضوابط الرقابية الفعالة على جميع المستويات، حرصاً على دعم خطط الأعمال من خلال تبني السياسات والمبادئ التوجيهية الراسخة إلى جانب تطبيق معايير وقواعد الحوكمة الرشيدة، وذلك في إطار انتهاء خطة خمسية طموحة لتحقيق النمو والتوسع بالأعمال والأنشطة المختلفة. ولذلك قام البنك باستحداث وظيفة رئيس قطاع الأمن والحماية بهدف الحد من تأثير المخاطر الأمنية بمختلف قطاعات البنك لتشمل الحماية الفعلية والإلكترونية، وحماية تطبيقات الإنترنت ونظم المعلومات.

وقد قام البنك بإجراء مجموعة من الدراسات الاستقصائية واستطلاعات الرأي من أجل تحديد وضع البنك في الأسواق التي يعمل بها، وذلك ضمن مساعي وجهود البنك التجاري الدولي الرامية إلى تحقيق أعلى معايير الأداء وتقديم خدمة مميزة للعملاء. فقد تم إجراء استطلاعات المقارنة المعيارية ومستويات الرضا بين شرائح العملاء من الأفراد والمؤسسات والشركات والمشروعات المتوسطة، مما ساهم في تحديد النهج المتبع لرفع معايير الخدمة مقارنة بالبنوك



الأخرى. وبالإضافة إلى ذلك، تم إجراء دراسة استطلاعية حول مستوى الوعي بالمنتجات والعلامات التجارية من أجل دعم خطة البنك لتحديد الأسواق المناسبة لكل منتج.

ومن جهة أخرى ساهمت التحسينات المستمرة بقنوات التوزيع البديلة في تحقيق أهداف البنك، من خلال تخفيف الضغط على شبكة الفروع وتحسين خدمة العملاء. وتتضمن التحسينات المذكورة توسعة شبكة ماكينات الصرف لتبلغ حوالي 600 ماكينة، فضلاً عن إضافة مجموعة من التطبيقات والخدمات الجديدة إليها. كما تم إطلاق المرحلة الثانية من بوابة الخدمات المصرفية عبر شبكة الإنترنت ضمن جهود البنك الهادفة إلى رفع مستوى الخدمات المقدمة للعملاء وتحسين تجربتهم مع البنك.

وتضمنت التوسعات الجديدة بمركز الاتصالات خلال عام 2014 إضافة خدمة الاستفسارات وتنفيذ المعاملات المصرفية وتلقي الطلبات والشكاوي بواسطة مركز الاتصالات الذي قام بتقديم أكثر من ثلاثة ملايين خدمة عبر التحدث من خلال ممثلي خدمة العملاء وكذلك عبر آليات الخدمة الذاتية. كما تم طرح أول تطبيق مصرفي عبر شبكات التواصل الاجتماعي من أجل التواصل مع العملاء على مدار الساعة، إلى جانب إطلاق خدمة محادثات الفيديو التي تتيح التفاعل المباشر مع ممثلي خدمة العملاء.

ويقوم رئيس قطاع العمليات حالياً بتحديد خطة الأعمال والأهداف المقررة لعام 2015، من خلال تقديم مجموعة من المشروعات الحيوية التي تهدف إلى زيادة الكفاءة التشغيلية والارتقاء بمعايير خدمة العملاء. وسيتم تنفيذ ذلك من خلال تطبيق أنظمة إدارة علاقات العملاء وأنظمة إدارة الأعمال، فضلاً عن تنفيذ عدد من المشروعات والمبادرات الرئيسية لزيادة الميكنة وتفعيل أنظمة التحكم الآلي.

الأداء المالي خلال عام 2014

حقق البنك أداءً متميزاً مرة أخرى خلال عام 2014، حيث بلغ صافي الأرباح المجمعة 3.74 مليار جنيه في ديسمبر 2014، بزيادة سنوية 24% مقابل عام 2013. وبلغ صافي الأرباح غير المجمعة 3.6 مليار جنيه خلال عام 2014، بزيادة سنوية 39% مقابل عام 2013، حيث رصد البنك نمو الإيرادات غير المجمعة بنسبة 24.4% لتبلغ 7.7 مليار جنيه.

بلغ صافي دخل العائد 6.3 مليار جنيه خلال عام 2014، بزيادة سنوية 24% مقابل عام 2013. وقد بلغ صافي الدخل بخلاف العائد 1.75 مليار جنيه وهو أعلى معدل نمو خلال الأربع سنوات الماضية. وبلغ صافي الدخل من الأتعاب والعمولات 1.71 مليار جنيه خلال عام 2014، وهو نمو سنوي بمعدل 31%.



وقد نجح البنك في الحفاظ على أدائه كما ينعكس في المؤشرات الرئيسية للأداء المالي. فقد بلغ معدل العائد المجمع على متوسط حقوق الملكية (ROAE) 31.3% خلال عام 2014 (بعد حساب توزيع الأرباح)، مقابل 29.5% في عام 2013. وبلغ معدل العائد المجمع على متوسط الأصول (ROAA) 2.91% خلال عام 2014، مقابل 2.89% في عام 2013. وارتفع صافي هامش العائد (NIM) ليلينغ 5.41% بزيادة قدرها 5 نقطة مئوية. وبلغ معدل التكلفة للدخل 22.7% مقابل 23.5% خلال عام 2013 مسجلاً أقل معدل له خلال الخمس سنوات الماضية.

سجلت محافظة القروض زيادة قدرها 7.7 مليار جنيه مصري، وهو معدل نمو بنسبة 17% عن عام 2013، لتبلغ بذلك 53.1 مليار جنيه مصري، وذلك في ظل تباطؤ النمو الاقتصادي. واستحوذ البنك التجاري الدولي على حصة 8.52% من سوق القروض اعتباراً من أكتوبر 2014 مقارنة بـ 8.27% في أكتوبر 2013 و 8.58% في ديسمبر 2012، وذلك التزاماً بسياسة إدارة البنك للحفاظ على ربحية وجودة محافظة القروض.

وحقق إجمالي الودائع نمواً كبيراً بنهاية عام 2014، حيث ارتفع بواقع 25.1 مليار جنيه ليلينغ 122 مليار جنيه مصري في نهاية العام، بزيادة 26% عن عام 2013. وقد سجل البنك أعلى معدل لنمو الودائع مقارنة بأقرب منافسيه، وهذا نتيجة لزيادة حجم الودائع بالعملة المحلية وخاصة ودائع الأجل وشهادات الإيداع وحسابات التوفير. واستحوذ البنك على حصة 7.85% من إجمالي الودائع بالسوق اعتباراً من أكتوبر 2014، وذلك بزيادة قدرها 48 نقطة خلال عام 2014.

حافظ البنك على مركزه المالي القوي وعلى القاعدة الرأسمالية في عام 2014، وهو ما انعكس على معيار كفاية رأس المال الذي سجل 14.05% (قبل توزيع الأرباح) وعلى معدلات السيولة وفقاً لتعليمات البنك المركزي، مما يمكن البنك من مواجهة كافة الظروف الاقتصادية المتغيرة.

وعلى الصعيد التنافسي، أكد البنك التجاري الدولي مركزه الريادي في القطاع المصرفي المصري، محققاً أعلى معدل نمو لمحافظة الودائع، وإجمالي الأصول، وكذلك أعلى معدل نمو سنوي للدخل مقارنة بأقرانه محلياً في القطاع المصرفي. وبوجه عام، نجحت إدارة البنك في تحقيق معدلات للربحية تجاوزت في مجملها أرقام الموازنة المعتمدة لعام 2014.



¹ معدل كفاية رأس المال وفقاً لتعديلات البنك المركزي على توجيهات بازل 2 قبل توزيعات الأرباح

أهم تطورات بنود الميزانية وقائمة الدخل

أولاً. الميزانية (مليار جنيه مصري)

ا. البنك التجاري الدولي (مستقلة)

نسبة التغيير	31 ديسمبر 2013	31 ديسمبر 2014	
26%	113,752	143,647	إجمالي الأصول
56%	16,182	25,310	التزامات عرضية وارتباطات
18%	41,970	49,398	قروض وتسهيلات للبنوك والعملاء
35%	30,396	41,141	استثمارات
29%	23,655	30,539	أذون خزانة وأوراق حكومية أخرى
26%	96,940	122,245	مستحقات للعملاء
59%	451	718	مخصصات أخرى
18%	9,500	11,168	إجمالي حقوق الملكية

ب. البنك التجاري الدولي / سي آي كابيتال (مجمعة)

نسبة التغيير	31 ديسمبر 2013	31 ديسمبر 2014	
26%	113,752	143,813	إجمالي الأصول
56%	16,182	25,310	التزامات عرضية وارتباطات
17%	41,866	48,804	قروض وتسهيلات للبنوك والعملاء
36%	30,063	40,807	استثمارات
29%	23,665	30,549	أذون خزانة وأوراق حكومية أخرى
26%	96,846	121,975	مستحقات للعملاء
61%	455	730	مخصصات أخرى
23%	8,953	11,013	إجمالي حقوق الملكية

ثانياً. قائمة الدخل (مليون جنيه مصري)

ا. البنك التجاري الدولي (مستقلة)

نسبة التغيير	1 يناير – 31 ديسمبر 2013	1 يناير – 31 ديسمبر 2014	
21%	9,510	11,550	عائد القروض والإيرادات المشابهة
18%	4,460	5,274	تكلفة الودائع والتكاليف المشابهة
22%	1,189	1,451	صافي الدخل من الأتعاب والعمولات
39%	2,615	3,648	صافي أرباح الفترة بعد خصم الضرائب



ب. البنك التجاري الدولي / سي أي كابيتال (مجمعة)

نسبة التغيير	1 يناير – 31 ديسمبر 2013	1 يناير – 31 ديسمبر 2014	
21%	9,521	11,545	عائد القروض والإيرادات المشابهة
18%	(4,467)	(5,290)	تكلفة الودائع والتكاليف المشابهة
31%	1,307	1,710	صافي الدخل من الأتعاب والعمولات
25%	3,006	3,743	صافي أرباح الفترة بعد خصم الضرائب

الأرباح المقترحة التي ستوزع على المساهمين

تقدم مجلس إدارة البنك بمقترح لتوزيع كويون أرباح بقيمة 1.20 جنيه للسهم. وبالإضافة إلى ذلك يعترزم البنك التجاري الدولي زيادة الاحتياطي القانوني بمبلغ 182.2 مليون جنيه ليبلغ رصيده 803.3 مليون جنيه، وكذلك زيادة الاحتياطي العام بمبلغ 1,899 مليون جنيه ليبلغ رصيده 3,749 مليون جنيه. ويهدف هذا الاقتراح إلى تعزيز قوة المركز المالي للبنك، والذي يتأكد بتحقيق معدل لكفاية رأس المال بنسبة 14.05% وتحقيق نسبة كفاية رأس المال المعدلة (بعد توزيع صافي الأرباح) لتبلغ 16.77%.

مساهمة البنك خلال العام في تنمية المجتمع والحفاظ على البيئة

تلعب المسؤولية الاجتماعية دورًا أساسيًا في عمليات البنك التجاري الدولي، انطلاقًا من التزام البنك بتحقيق الرخاء لمصر وأبناء المجتمع المحلي. وعلى هذه الخلفية يتطلع البنك التجاري الدولي إلى ترجمة هذه المبادئ إلى إنجازات ملموسة تعود بالمنفعة المباشرة على المواطنين. ويعتز البنك التجاري الدولي بحرصه الدائم على المساهمة في مبادرات المسؤولية الاجتماعية ويتطلع إلى تحقيق رفعة مصر وأبنائها الذين نعيش بينهم ونعمل على خدمة احتياجاتهم المختلفة.

المشاركة المجتمعية

اتخذ البنك التجاري الدولي خطوات حاسمة على مدار عام 2014 نحو تعزيز مردود أنشطته المختلفة في مجال المسؤولية الاجتماعية في إطار التزام البنك بمسئوليته التنموية تجاه المجتمع المحلي. وقد أصبح



مفهوم المسؤولية الاجتماعية أحد المحاور الرئيسية باستراتيجية أعمال البنك، وهو ما ينعكس في تنوع الإنجازات المحققة على صعيد التنمية المجتمعية خلال العام الماضي.

البنك التجاري الدولي يتبنى برنامج الدراسات المصرفية: قام البنك التجاري الدولي للسنة الثانية على التوالي بتبني برنامج تدريس العلوم المصرفية للموهوبين من الطلبة بالشراكة مع الجامعة الأمريكية بالقاهرة. وقد جرت فعاليات البرنامج لأول مرة عام 2013 بهدف منح الطلاب الفرصة لتصميم وتطبيق منهج تعليمي متكامل في مجال الدراسات المصرفية وذلك بمختلف المؤسسات التعليمية. وقد عزز البرنامج فكرة تدريس العلوم المصرفية في مصر من خلال رعاية المشروعات البحثية والدورات التدريبية المختلفة. وتعتبر شراكة البنك مع الجامعة الأمريكية بالقاهرة من أهم الخطوات التي تساعد في دمج المعرفة العلمية اللازمة للعمل بالمجال المصرفي داخل المدرجات الجامعية. وسيتيح هذا البرنامج التعليمي الفرصة لدراسة المناهج المختلفة في مجال الدراسات المصرفية والتي ستساعدهم على تنمية الفكر الجديد في الإدارة، فضلاً عن استخدام الأساليب الابتكارية في التطبيق العملي. ويعد هذا البرنامج بمثابة الجسر الذي يربط بين كلية إدارة الأعمال والكوادر الهامة في القطاع المصرفي بما فيهم أعضاء مجالس الإدارة والمديرين التنفيذيين وغيرهم.

برنامج الأطفال بكيدزانيا: يفتخر البنك التجاري الدولي بتبني مبادرة الشراكة مع المدينة الترفيهية "كيدزانيا" لفترة خمس سنوات ابتداءً من عام 2013، سعياً لتنمية علامة البنك وكذلك تنمية وعي الأطفال وعائلاتهم بأنشطة القطاع المصرفي. وقد قام البنك خلال عام 2014 بتنظيم رحلتين للأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة للمدينة الترفيهية تحت إشراف مؤسسة البنك التجاري الدولي. وتقوم مدينة كيدزانيا الترفيهية على تشجيع الضيوف من الأطفال للقيام بالأدوار المهنية المختلفة بأسلوب تعليمي ممتع (رجال الإطفاء، والأطباء، وضباط الشرطة، والصحفيين وغيرهم) وتشجيعهم على اكتشاف مهاراتهم الملائمة لمسيرتهم المهنية المستقبلية، مع الحصول على الأجر في صورة عملات كيدزوس أو مقابل التسوق والمشاركة بالألعاب الترفيهية الأخرى. وقد قام البنك بالشراكة مع كيدزانيا بافتتاح فرع صغير للبنك التجاري الدولي داخل المدينة الترفيهية، من أجل منح الأطفال الفرصة لصرف الشيكات والحصول على بطاقات ائتمان، أو سحب وإيداع عملات كيدزوس الرسمية من ماكينات الصراف الآلي المنتشرة داخل المدينة.

سينما IMAX: عقد البنك التجاري الدولي برنامج شراكة مع سينما IMAX في المركز التجاري بمجمع أمريكيان بلازا، حيث قامت مؤسسة البنك التجاري الدولي بتنظيم رحلة لعدد 550 طفل. ومن خلال هذه المشاركة، تم تخصيص خمسة أفلام ليتم عرضها لصالح مؤسسة البنك التجاري الدولي ضمن خطتها للتنمية



المجتمعية. وقد تم تنظيم عرض سينمائي لفيلم سلاحف النينجا للأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة، وكذلك أطفال المناطق الفقيرة، إلى جانب عرض فيلم تعليمي حول تغيرات المناخ الجوي مع توفير الانتقالات من السينما إليها وكذلك الوجبات والمشروبات.

رعاية المواهب الشابة: حصل البنك التجاري الدولي على 86 عمل فني لحدِيثي التخرج من كلية الفنون الجميلة بجامعة الإسكندرية، في إطار خطة التنمية المجتمعية التي يتبناها البنك. وتعد هذه المبادرة الأولى من نوعها في تاريخ البنك التجاري الدولي، كما تعد خطوة محورية تهدف إلى دعم الفنانين الموهوبين على مستوى الجمهورية. وقد تم تكريم 56 فنان من مختلف الأقسام والشعب مثل الرسم والنحت والتصميم.

صالون الشباب: للسنة الرابعة على التوالي، قام البنك التجاري الدولي بدعم الفنانين الموهوبين تحت سن 35 عامًا من خلال تنظيم المسابقة السنوية للفنون تحت رعاية البنك التجاري الدولي، بالتعاون مع قسم الفنون الجميلة بوزارة الثقافة. وتضمنت المسابقة مجموعة متميزة من الأعمال الفنية لشباب الفنانين.

ساقية الصاوي: يسعى البنك التجاري الدولي دومًا إلى دعم الفنون والثقافة في مصر، ولذلك قام البنك بالشراكة مع المجمع الثقافي "ساقية الصاوي" برعاية ودعم مختلف الأنشطة الفنية والثقافية التي يتم عرضها بمجمع ساقية الصاوي الثقافي مثل عروض الأفلام الوثائقية والحفلات والندوات الثقافية وكذلك المعارض الفنية. ويلعب البنك التجاري الدولي دورًا محوريًا من خلال المشاركة الفعالة بجميع الأنشطة الشهرية التي يتم عرضها بالمجمع الثقافي.

سينما زاوية: قام البنك التجاري الدولي برعاية سينما "زاوية" ضمن مساعيه لدعم ونشر الثقافة في مصر. وتعد زاوية مبادرة سينمائية من نوع جديد تفتتحها شركة أفلام مصر العالمية والتي تمتلك عدة دور عرض بأحاء الجمهورية. وتسعى زاوية إلى توظيف دور العرض المتاحة بشتى المحافظات المصرية لتقديم مجموعة من المختارات السينمائية البديلة من البلدان العربية والأوروبية وشتى أنحاء العالم. وتهدف هذه المبادرة إلى تسليط الضوء على الأفلام المحلية المستقلة وذلك لتشجيع الشباب من المخرجين المصريين والعرب وتسويق أعمالهم وإتاحتها لجمهور السينما.

الحفلات المدرسية بدار الأوبرا المصرية: في إطار دعم المواهب لدى الأطفال، قام البنك التجاري الدولي برعاية وتنظيم حفلتين لطلبة المدارس في المناطق المهمشة والمؤسسات الخيرية الأخرى التي ترعى أطفال الشوارع والأيتام لمشاهدة العروض الفنية الشيقة التي قام بتقديمها مجموعة من الأطفال بدار الأوبرا المصرية.



مرضى التوحد: يحرص البنك التجاري الدولي دومًا على رعاية الأطفال المصابين بمرض التوحد وغيرهم من ذوي الاحتياجات الخاصة، ولذلك قام البنك برعاية العرض الموسيقي الذي قامت بتنظيمه الجمعية المصرية لمتحتدي الإعاقة والتوحد "ADVANCE" حيث قدم العرض مجموعة من الفقرات الموسيقية والإيقاعية على أطفال وتلاميذ الجمعية. كما قام التلاميذ بإظهار مهاراتهم وقدراتهم الفذة أثناء العرض الذي أسعد العائلات والضيوف من الحاضرين. ويهدف هذا الحفل إلى رفع مستوى الوعي والدراية بقدرات التعبير والإبداع لدى الأطفال والشباب من ذوي الاحتياجات الخاصة، فضلاً عن منحهم فرصة التعبير عن أنفسهم والاندماج مع المجتمع.

الاتحاد المصري للاسكواش: يعد البنك التجاري الدولي من كبار رعاة الأنشطة الرياضية في مصر، وينعكس ذلك في كون البنك الراعي الرسمي للاتحاد المصري للاسكواش، الذي فازت فيه مصر مجددًا بالبطولة الفردية للنساء في ناميبيا. ومن الجدير بالذكر أن مصر تضم مجموعة من أبطال العالم في رياضة الاسكواش من الذكور والإناث والشباب وفقًا لأحدث التصنيفات والتقدير.

مؤسسة البنك التجاري الدولي

حققت مؤسسة البنك التجاري الدولي توسعات ملحوظة خلال عام 2014 بأنشطتها التتموية في شتى المحافظات المصرية، حيث تسعى المؤسسة، بجانب دعم المشروعات والمبادرات الحالية، إلى تحديد أنشطة ومجالات واحتياجات جديدة من حيث النطاق الجغرافي لأعمال المؤسسة وكذلك خدماتها الصحية، من أجل توفير آفاق جديدة لأطفال مصر.

وقد قامت مؤسسة البنك التجاري الدولي بدعم المنشآت الصحية في محافظات المنصورة وسوهاج وأسوان من خلال توفير المعدات الطبية الحديثة، حيث قامت بتوفير المعدات الخاصة بعمليات مناظير البطن دون جراحة لمستشفى المنصورة الجامعي، كما تم تقديم المعدات الخاصة بوحدات الرعاية المركزة في مستشفى سوهاج الجامعي وكذلك مستشفى أسوان الجامعي.

وبالإضافة إلى ذلك، قامت مؤسسة البنك التجاري الدولي بدعم العديد من المشروعات والبرامج الصحية لتشمل قوافل 6/6 لفحص العيون والتي تأسست عام 2012، حيث ساهمت القوافل في تقديم الفحوصات وبرامج التوعية الصحية الخاصة بالعيون لأكثر من 12 ألف من تلاميذ المرحلة الابتدائية في 12 محافظة تضمنت الفيوم والمنيا وبني سويف والغربية والدقهلية والسويس وأسيوط وأسوان. ومن جانب آخر، قامت



المؤسسة بتأسيس مركز جراحة الوجه والفكين بجامعة القاهرة، والذي يعد أول مركز طبي في مصر يقوم بتقديم جراحات الفك للأطفال بدون مقابل.

الاستدامة البيئية

حقق البنك التجاري الدولي إنجازات عديدة فيما يتعلق بتبني آليات التنمية البيئية المستدامة خلال الـ 18 شهرًا الماضية:

- قام البنك بتعزيز الجهود الهادفة إلى ترشيد استهلاك الموارد وتقليص بصمته الكربونية، مع إشراك ودمج الموظفين على جميع المستويات. وقام البنك بترشيد استهلاك الورق المستخدم بصورة هائلة من خلال الطباعة على وجهتي الورقة واستبدال طابعات الليزر الشخصية والاعتماد على التطبيقات الإلكترونية مثل البريد الإلكتروني والسجلات الإلكترونية. وقام البنك أيضًا بزراعة النباتات على أسطح المقرات الرئيسية وتركيب الجدران النباتية. ويعمل البنك حاليًا على تطوير نظام لإعادة تدوير المخلفات مع تشديد القيود المفروضة على التدخين.

- العمل بجدية على ترشيد استهلاك المياه مما أثمر عن خفض استهلاك المياه بنسبة 20%.

- العمل على ترشيد استهلاك الطاقة من خلال تركيب اللمبات الموفرة (LED) بجميع المقرات الرئيسية والفروع مما سيساهم في توفير استهلاك الكهرباء بنسبة 25%. وفي نفس الوقت، يتوجه البنك حاليًا إلى تركيب مكيف هواء مركزي من أجل توفير بيئة عمل مناسبة بالتوازي مع خفض المصروفات. ومن المقرر الانتهاء من هذه المشاريع خلال عام 2015.

- استحداث نظام الإدارة الاجتماعية والبيئية (SEMS) لتعزيز إجراءات وتدابير التغلب على مخاطر الائتمان والامتثال وغيرها.

- إعداد أول تقرير للتنمية المستدامة وفقاً لأفضل الممارسات المتبعة دولياً. وبحاكي التقرير معايير المبادرة الدولية لإعداد التقارير (GRI)، والمتخصصة في توفير الإطار الشامل لتقارير التنمية المستدامة لاستخدامها على نطاق واسع بشتى أنحاء العالم.

- قام البنك بالمشاركة في الدورة الثانية من مشروع مكافحة التلوث (EPAP II)، وهو المشروع الذي يقوم بتوفير الحزمة التمويلية اللازمة لشركات القطاع العام والخاص من أجل تصحيح أوضاعها البيئية.



- وعلى صعيد تحسين الأوضاع الاقتصادية والتمويلية، يحرص البنك التجاري الدولي دائماً على دعم المشروعات الصديقة للبيئة، ويشمل ذلك على سبيل المثال وليس الحصر تخصيص مبلغ 147 مليون جنيه لصالح المحطة الدولية لمعالجة المياه من أجل إعداد التصميمات وتوفير المعدات والآلات والمواد الكيميائية اللازمة لعملية معالجة مياه الصرف. كما يقوم البنك بتوفير التسهيلات الائتمانية لخدمة شركات خدمات وحلول الطاقة مثل شركة الشرق الاوسط للهندسة وتكنولوجيا الاتصالات (MEET) وكذلك شركتها التابعة (Onera System)، من أجل توفير نظم الطاقة الشمسية المتكاملة عبر تصنيع وتجميع الخلايا الشمسية، وأنظمة الطاقة، ووحدات التحكم الخاصة بها.

ختم الشركة



الممثل القانوني للشركة

الاسم: أمين هشام عز العرب


 التوقيع: عنه/