

نموذج تقرير مجلس الادارة السنوي للبنك التجاري الدولي - مصر المرفق بالقوائم المالية (معد وفقا لأحكام المادة 40 من قواعد القيد)

إن التحديات الكبيرة التي واجهت الاقتصاد العالمي وعلى رأسها الانخفاض الحاد في اسعار النفط قد اثرت سلباً على العديد من الأنظمة الاقتصادية في العالم، هذا بالإضافة إلى ما قد واجهته مصر خلال السنوات القليلة الماضية من تحديات على الصعيدين السياسي والاقتصادي. شهد عام 2015 استكمال الاستحقاق الاخير في المرحلة الانتقالية بانتخاب مجلس النواب، وبذلك تكون مصر قد احرزت خطوة هامة على طريق الاستقرار والتقدم.

هذا وقد شهد أيضاً عام 2015 العديد من الأحداث الهامة على المستوى القومي التي جعلتنا نشعر بالفخر والاعتزاز، ومن بينها افتتاح قناة السويس الجديدة. لقد تم انجاز هذا المشروع القومي الضخم في فترة زمنية وجيزة لم تتجاوز العام الواحد ويتمويل مصري 100% فاق كل التوقعات.

وتزامنت هذه الأحداث الهامة مع احتفال مصرفنا بمرور اربعون عاماً على انشائه كأول بنك مشترك في مصر تحت مظلة سياسة الانفتاح الاقتصادي التي بدأت عام 1975. وبفضل النهج المهني لإدارة البنك، واصل البنك تقدمه الملموس محققاً في عام 2015 العديد من الانجازات على مستوى الأداء المالي والمؤسسي تعكس جهود إدارته الرامية نحو ترسيخ صدارته في القطاع المصرفي المصري.

وقد برهن البنك بأدائه المتميز خلال العام على كونه كياناً اقتصادياً قوياً يلعب دوراً مالياً هاماً في حياة الكثير من أفراد المجتمع ومؤسساته ليستحق بجدارة ريادته للقطاع المصرفي المصري.

يسر البنك التجاري الدولي - مصر أن يعرض لمساهميه مجلس الإدارة موضحاً بالتفصيل النتائج المالية والأحداث الجوهرية للعام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2015 وما انتهجته إدارة البنك من استراتيجية خلال العام.



البيانات الأساسية:

اسم الشركة		البنك التجاري الدولي - مصر	
غرض الشركة		بنك تجارى له الحق في ممارسة كافة الأعمال المصرفية والمالية داخل جمهورية مصر العربية وخارجها.	
العدة المحددة للشركة	100 سنة تبدأ من 1986/5/8	تاريخ القيد بالبورصة	1995/2/2
القانون الخاضع له الشركة	قانون الاستثمار رقم 43 لسنة 1974 المعدل بالقانون رقم 230 لسنة 1989 والمعدل بالقانون رقم 8 لسنة 1997 ضمانات وحوافز الاستثمار	القيمة الاسمية للسهم	10
اخر رأس مال مرخص به	20 مليار جنيه مصري	اخر رأس مال مصدر	11,470,602,970 جنيه مصري
اخر رأس مال مدفوع	11,470,602,970 جنيه مصري	رقم وتاريخ القيد بالسجل التجاري	رقم الترخيص 69826 تاريخ الترخيص 1986/5/8

إدارة علاقات المستثمرين :

اسم مسئول الاتصال	شريف خليل - مدير علاقات المستثمرين نيللي الزيني - مسئول علاقات المستثمرين		
عنوان المركز الرئيسي	برج النيل الإداري - 23/21 شارع شارل ديغول - الجيزة صندوق بريد 2430 القاهرة		
ارقام التليفونات	37472159 / 37472543	رقم الفاكس	3632 3570
الموقع الإلكتروني	www.cibeg.com		
البريد الإلكتروني	Nelly.elzeneiny@cibeg.com Sherif.khalil@cibeg.com		

مراقبي الحسابات :

اسم مراقب الحسابات	حسن بسيوني البشة - مكتب حازم حسن KPMG		
تاريخ التعيين	2015 /03/ 12		
رقم القيد بالهيئة	98	تاريخ قيده بالهيئة	2006/11/13

اسم مراقب الحسابات	عماد حافظ راغب		
تاريخ التعيين	2011/03/21		
رقم القيد بالهيئة	42	تاريخ قيده بالهيئة	2006/11/6

هيكل المساهمين ونسبة ملكية اعضاء مجلس الادارة :

الموقف وفقاً للبيان الحالى		الاسم
نسبتها	عدد الأسهم	
0.30%	3,414,940	*Odyssey Reinsurance Company
0.31%	3,612,187	*Wentworth Insurance Company LTD
0.42%	4,871,466	*Clearwater Insurance Company
0.32%	3,653,600	*Riverstone Insurance Limited
0.19%	2,192,160	*Syn780
0.54%	6,089,333	*Newline corporate name limited
1.31%	15,013,931	*United States Fire Insurance Company
0.64%	7,307,201	*Zenith Insurance Company
0.21%	2,435,733	*Zenith Insurance Company of Canada
0.45%	5,115,040	*Northbridge Personal Insurance Corporation
0.30%	3,410,026	*Northbridge General Insurance Corporation
0.21%	2,435,732	*First Capital Insurance Limited
0.17%	1,948,586	*Federated Insurance Company of Canada
0.15%	1,705,013	*Riverstone Insurance UK Limited
0.15%	1,705,013	*Northbridge Commercial Insurance Corporation
0.11%	1,217,866	*Falcon Insurance Company Hong Kong Limited
0.04%	487,146	*American Safety Indemnity Company
0.04%	487,146	*Newline Insurance Company
0.84%	9,582,065	*TIG Insurance Barbados Limited
6.7%	76,684,184	اجمالي

* يذكر أن هذه الشركات مملوكة بالكامل لشركة فيرفاكس حيث تمتلك إجمالياً 76,684,184 سهماً بنسبة 6.7%

مجلس الإدارة:

النسبة (%)	عدد الاسهم في تاريخ القوائم المالية	منكية اعضاء مجلس الإدارة في اسهم الشركة
-	-	السيد الأستاذ / هشام عز العرب
-	-	السيد الأستاذ / جاويد أحمد ميرزا
0.00036	4,218	السيدة الدكتورة / نادية مكرم عبيد
0.01089	125,000	السيد الدكتور / مدحت حساتين
-	-	السيد الدكتور / شريف حسين كامل
-	-	السيد الأستاذ / ياسر زكى هاشم
-	-	السيد الأستاذ / مارك وليم ريتشاردز
-	-	السيد الأستاذ / بيجان خورشاهي
0.01126	129,218	اجمالي ملكية اعضاء مجلس الإدارة



اسهم الخزينة لدي الشركة وفقا لتاريخ الشراء	عدد الاسهم وفقا لأخر بيان افصاحي سابق	النسبة %
لا يوجد		

آخر تشكيل لمجلس الإدارة:

الاسم	التوظيف	جهة التمثيل (إن وجدت)	الصفة*
السيد الأستاذ / هشام عز العرب	رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب	-	تنفيذي
السيد الأستاذ / جاويد أحمد ميرزا	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي
السيدة الدكتورة / نادية مكرم عبيد	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي
السيد الدكتور / مدحت حسانين	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي - مستقل
السيد الدكتور / شريف حسين كامل	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي - مستقل
السيد الأستاذ / ياسر زكي هاشم	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي
السيد الأستاذ / مارك وليم ريتشاردز	عضو مجلس إدارة	-	غير تنفيذي - مستقل
السيد الأستاذ / بيجان خوسرو شاهي	عضو مجلس إدارة	الشركات التابعة المملوكة بالكامل لشركة فيرفاكس القابضة للخدمات المالية	غير تنفيذي

التغييرات في مجلس إدارة البنك خلال عام 2015:

لا يوجد

اجتماعات مجلس الإدارة:

اجتمع مجلس الإدارة 9 مرات خلال عام 2015، عمل خلالها على الوفاء بمسئوليته والتزاماته تجاه البنك.

لجنة المراجعة:

آخر تشكيل للجنة المراجعة:

الاسم	جهة التمثيل
السيد الدكتور / مدحت حسانين	لا يوجد
السيد الدكتور / شريف حسين كامل	لا يوجد
السيد الأستاذ / ياسر زكي هاشم	لا يوجد

بيان اختصاصات اللجنة والمهام الموكلة لها :

- مراجعة وتحديث لائحة لجنة المراجعة سنويا واعتمادها من مجلس الإدارة، وذلك خلال الربع الأول من كل عام.
- تحديد مجالات الاتصال والتنسيق بين مدير عام قطاع المراجعة الداخلية ومراقبي حسابات البنك ورئيس وأعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين بالبنك.
- التنسيق بين مهام المراجعة الداخلية والخارجية والتأكد من عدم وجود قيود تعوق الاتصال بين مدير عام قطاع المراجعة الداخلية ورئيس مجموعة الالتزام ومراقبي الحسابات وكل من مجلس الإدارة ولجنة المراجعة.
- مناقشة ما تراه اللجنة من موضوعات مع مدير عام قطاع المراجعة الداخلية ورئيس مجموعة الالتزام بالبنك ومراقبي الحسابات والمسؤولين المختصين، وكذلك ما يرى أي من هؤلاء مناقشته مع اللجنة.



- التأكد من إعداد وتدريب الكوادر الفنية التي يمكنها أن تلم إماماً كافياً بكل الجوانب النظرية والمشاكل التطبيقية لاتفاقية بازل الثانية، بحيث يمكن لهذه الكوادر أن تنهض بعبء المراجعة الداخلية فيما يتعلق بمنح الائتمان ومتابعة الائتمان وكافة مخاطر التوظيفات، والنموذجية، والتقدير الكمي لكافة عناصر المخاطرة، وكيفية التقدير الدقيق لمحددات كفاية رأس المال.
- الاطمئنان إلى تنمية الوعي لدى فريق المراجعة الداخلية بان العمل الذي يقوم به لا يقصد به فقط التفتيش وتحقيق الانضباط، وإنما يقصد به كذلك أن يكون دعامة أساسية في بنیان الحوكمة، وهي المنظومة المتكاملة للرقابة والمراجعة والانضباط التي تمارسها وحدات الإدارة بالبنك بمستوياتها الإدارية المختلفة وكذلك اللجان المختلفة بالبنك. وعلى لجنة المراجعة أن تتحقق من تنامي الحس الرقابي وسيادة مفهوم الرقابة بشقيها الداخلي والخارجي في جميع عمليات النشاط المصرفي مع وضع أسس لتحقيق مشاركة متنامية ورقابة ملزمة وفعالة من حملة الأسهم والسندات، وذلك من خلال ميثاق موحد أو مجموعة من القواعد والأصول التنظيمية والأخلاقية، التي تتماشى مع بعضها البعض ويكمل بعضها البعض، حتى يمكن تفيدي الممارسات المحاسبية والإدارية الخاطئة.
- مناقشة سياسة الالتزام والميثاق الخاص بها مع مجلس الإدارة مرة على الأقل كل عام.

أعمال اللجنة خلال العام:

عدد مرات انعقاد لجنة المراجعة	4
هل تم عرض تقارير اللجنة علي مجلس ادارة الشركة	نعم وذلك من ضمن مهام اللجنة.
هل تضمنت تقارير اللجنة ملاحظات جوهرية وجب معالجتها	نعم
هل قام مجلس الادارة بمعالجة الملاحظات الجوهرية	نعم

بيانات العاملين بالشركة:

متوسط عدد العاملين بالشركة خلال السنة	5,606
متوسط الدخل السنوي للعامل خلال السنة	129,000 جنيه

نظام الاثابة والتحفيز للعاملين والمديرين بالشركة:

اجمالي الأسهم المتاحة وفقا لنظام الاثابة و التحفيز للعاملين والمديرين	بواقع 1% من رأس المال المصدر والمدفوع
اجمالي ما تم منحه من أسهم الاثابة و التحفيز للعاملين والمديرين خلال العام	9,474,794 سهم خلال عام 2015
عدد المستفيدين من نظام الاثابة و التحفيز للعاملين والمديرين	3,368
اجمالي ما تم منحه من أسهم الاثابة والتحفيز للعاملين والمديرين منذ تطبيق النظام	هذا الرقم يمثل ما تم منحه أو الإفراج عنه منذ بداية تأسيس البرنامج عام 2006 حتى عام 2014 اخذا في الاعتبار الزيادة التي طرأت علي رأس المال منذ هذا التاريخ. 60,719,290 سهم
أسماء وصفات كل من حصل على 5% أو أكثر من إجمالي الأسهم المتاحة (أو 1% من رأسمال الشركة) وفقاً للنظام	لا يوجد



المخالفات والاجراءات التي تتعلق بقانون سوق المال و قواعد القيد:



لا يوجد

بيان بتفاصيل التعاملات التي تمت مع الأطراف ذات العلاقة

لا يوجد

الحالة العامة للبنك ونتيجة الأعمال في عام 2015

نجحت مختلف قطاعات النشاط بالبنك في تحقيق أهدافها على الصعيد المالي والإداري مؤكدة ريادة البنك كأحد أهم المؤسسات المالية في القطاع الخاص في مصر، وترسيخاً لنجاحاته على مدار أربعين عاماً. ونعرض فيما يلي نبذة عن ما حققه كل نشاط:

القطاع المؤسسي

لعب القطاع المؤسسي دوراً هاماً هذا العام معززاً مكانته كأفضل شريك للعمل في السوق المصري، وقد تحقق ذلك بفضل قدرة القطاع على تلبية مختلف الاحتياجات المصرفية للشركات، وتوفير أفضل الحلول المالية المبتكرة من خلال باقة متكاملة من المنتجات والخدمات تم تصميمها وفقاً لمتطلبات كل نشاط.

وقد انعكست خبرة القطاع المؤسسي الفريدة بشكل إيجابي على ثقة القطاع العام والخاص، الأمر الذي دفع بنمو نشاط القطاع المؤسسي بحوالي 16% بالرغم من استمرار التحديات التي تواجه عجلة الاقتصاد والتنمية في مصر. وواصل القطاع المؤسسي نجاحه كأبرز القطاعات المصرفية دعماً لإيرادات البنك، حيث سجلت أرباح القطاع حوالي 69% من إجمالي أرباح البنك للعام المالي 2015، وبلغ صافي الأرباح من الخدمات المصرفية للشركات قبل الضريبة 4.42 مليار جنيه، مدعوماً بقدرة القطاع على تلبية احتياجات عملائها إلى حد كبير من النقد الأجنبي، ونمو نشاط خدمات تمويل التجارة. ويشكل هذا الإنجاز دليلاً على تفوق القطاع في مواجهة كافة التحديات بفضل استراتيجيته الناجحة وسياسته المتحفظة التي ساهمت في الحفاظ على جودة الأصول في ظل وجود سياسة رشيدة للمخاطر.

قطاع التجزئة المصرفية

كرس البنك التجاري الدولي جهوده وامكانياته على مدار السنوات الماضية للتركيز على خدمات التجزئة المصرفية، وقد قام القطاع بتنفيذ العديد من المبادرات الهامة، والتي ساهمت بشكل مباشر في تحقيق أهداف القطاع على المديين القصير والمتوسط. وشمل ذلك التركيز على بناء علاقة أكثر تفاعلية مع عملاء التجزئة المصرفية والتي ظهرت بشكل واضح من خلال ارتفاع حجم المبيعات، والحفاظ على قاعدة العملاء، واجتذاب عملاء جدد. وقد تلت ذلك بإطلاق القطاع لمجموعة جديدة من الخدمات والعروض المبتكرة، والعمل الدائم على تحسين مستوى الخدمات المقدمة للعملاء. ويهدف القطاع أيضاً إلى تحقيق استراتيجية البنك في التحول التدريجي من بنك تركز أعماله على خدمة كبرى الشركات والمشروعات الضخمة، إلى أكبر مؤسسة مالية في القطاع الخاص في مصر تقوم بخدمة العملاء من الأفراد والمشروعات الصغيرة وكبرى المؤسسات على حد سواء.

وقد ساهمت مقومات السوق المصري بشكل كبير في تطبيق هذه الاستراتيجية، حيث أن مصر تتمتع بقاعدة سكانية عريضة تقدر بأكثر من 90 مليون مواطن مما يجعلها أكبر بلد في الشرق الأوسط من حيث التعداد السكاني، ولكن لا تزال نسبة المتعاملين مع البنوك من الأفراد ضئيلة جداً. ويعمل قطاع التجزئة المصرفية على تطوير المنتجات والخدمات المصرفية المقدمة لتشجيع قاعدة عريضة من الأفراد على الدخول في القطاع المصرفي والاستفادة من مختلف الخدمات المالية والمصرفية. وقام البنك خلال العام المالي 2015 بافتتاح 21 فرعاً جديداً، بالإضافة إلى تجديد ثمانية فروع ألت للبنك بعد الاستحواذ على نشاط التجزئة المصرفية الخاص بسيتي بنك، ليصل إجمالي عدد فروع البنك 187 فرعاً بنهاية 2015.

وعلى صعيد آخر، فقد أسفرت جهود قطاع الخدمات المصرفية للشركات الصغيرة عن نمو كبير في صافي الربح من أنشطته بلغ 38% مقارنةً بالعام المالي 2014 مسجلاً بذلك 491.7 مليون جنيه مصري بنهاية 2015، وجاء ذلك نتيجة جهد القطاع في الترويج لمختلف خدماته واستهداف أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الجادة والعمل على دراسة وسرعة تلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم لتحقيق القيمة المضافة المرجوة.

قطاع العمليات وتقنية المعلومات

نجح البنك في إنجاز العديد من المشروعات خلال عام 2015 على صعيد قطاع العمليات وتقنية المعلومات. حيث قام القطاع بالتركيز على تنفيذ خطة طموحة تهدف إلى تحسين وتطوير أداء مختلف إدارات البنك وزيادة الكفاءات التشغيلية لنظم المعلومات مما سيؤدي

بالتابعة إلى الارتقاء بالخدمة المقدمة للعملاء، وتجعل من تجربتهم من خلال البنك التجاري الدولي تجربة مميزة. وفي هذا الصدد، شهد عام 2015 تنفيذ العديد من المبادرات الخاصة بإعادة هيكلة تنفيذ العمليات بالقطاع. وتضمن ذلك تطبيق أحدث التقنيات في حفظ الأوراق المالية، وكذلك زيادة معدل تنفيذ المعاملات الإلكترونية. وفي إطار استراتيجية البنك التي تهدف إلى التغيير الشامل، تم إطلاق العديد من المشروعات خلال العام كان من أبرزها نظام إدارة علاقات العملاء.

لقد كان إنجاز عملية دمج محفظة التجزئة المصرفية الخاصة بسيتي بنك من اهم المهام لقطاع العمليات المصرفية هذا العام حيث أعد قطاعي العمليات وتكنولوجيا المعلومات خطة انتقاله مدتها ستة اشهر لضمان سهولة ويسر نقل العمليات، ومن المتوقع أن تنتهي هذه الفترة بنهاية شهر ابريل من عام 2016.

وقد اطلق البنك العديد من المبادرات الجديدة في مجال قنوات الاتصال الرقمية البديلة والتي تنصدر قائمة أولويات إدارة البنك في المرحلة القادمة والتي يسعى من خلالها إلى زيادة حجم نشاطه المصرفي. ومن بين تلك المبادرات إطلاق برنامج تجريبي لمحفظة البنك الذكية CIB Smart Wallet وهو التطبيق الذي يقدم حلول مالية مبتكرة وسريعة وامنة للقيام بالمدفوعات اليومية والتي من شأنها المساهمة بشكل كبير في تعزيز الشمول المالي. إضافة إلى ذلك، فقد قام القطاع بتحديث شبكة ماكينات الصراف الآلي التي تبلغ 662 ماكينة منتشرة في جميع ارجاء الجمهورية، وإضافة مجموعة من التطبيقات والخدمات الجديدة إليها مثل خاصية ايداع الشيكات. ومن أجل الارتقاء بالخدمة الصوتية المقدمة للعملاء، قام البنك بالتحديث الكامل لخدمة الهاتف البنكي التفاعلي Interactive Voice Response System (IVR). وقام مركز الاتصالات بتقييم أكثر من ثلاثة ملايين خدمة للعملاء، والرد على استفساراتهم ، وتلقي الطلبات والشكاوى هاتفياً من خلال ممثلي خدمة العملاء بالمركز، وكذلك عن طريق آلية الخدمة الذاتية. كما عزز البنك تواجده من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، حيث قام في عام 2015 بإنشاء صفحة رسمية على موقع LinkedIn إضافة إلى صفحة البنك على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك Facebook في نهاية عام 2014.

البيانات الضخمة ... فرص ضخمة

نظراً لتزايد اتجاه التركيز على العملاء كمحرك رئيس لتعظيم مصلحة المساهمين في القطاع المصرفي، وافق مجلس الإدارة على زيادة قدرة البنك للتنبؤ بسلوك العملاء دعماً لاستراتيجية البنك للتركيز على العملاء. بدأ البنك التجاري الدولي بتبني التعامل مع البيانات الضخمة في عام 2015 كواحد من الرواد في هذا المجال. وتقوم استراتيجية البنك على أربعة محاور: تنوع مصادر البيانات، التحليلات الخاصة بالعملاء المستندة إلى أساليب إحصائية متقدمة بما يتفق مع المعايير المتفق عليها عالمياً في هذه الصناعة، حوكمة البيانات وبناء الثقافة المتعلقة باستخدام البيانات الضخمة وما يرتبط بها من منهج مختلف في التحليل في المؤسسة.

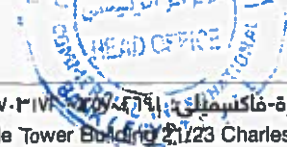
وسوف تساهم اتاحة وديموقراطية البيانات في سرعة اتخاذ القرار ومن ثم زيادة سرعة استجابة البنك للتغيرات في السوق. وقد بدأ البنك بالفعل في تنفيذ هذه الاستراتيجية بوضع الهيكل التنظيمي الذي يتلاءم مع طبيعة هذه الوظيفة وتم شغله بكفاءات محلية لها خبرة عالمية في هذا المجال. كما تم أيضا اجراء تقييم كامل للبنية المعلوماتية للبنك ودراسة الإجراءات اللازمة حتى يتم إعادة تهيئتها لاستيعاب وتشغيل مختلف أنواع البيانات. و بالإضافة إلى نشر الوعي بهذه المبادرة في المؤسسة.

مجال استمرارية الاعمال

يعد البنك التجاري الدولي رائداً في مجال استمرارية الأعمال في القطاع المصرفي المصري. حيث قام البنك بالعديد من الاستثمارات لدعم قدرته على سرعة التعافي من اي احداث غير متوقعة من شأنها التأثير على سير العمل بقطاعات الأعمال المختلفة بالكفاءة اللازمة وتوفير الخدمات المصرفية لعملائه ضماناً لاستدامة الخدمات المصرفية مهما كانت الظروف والتداعيات المحيطة. وتتويجاً لجهود البنك المبذولة في تطبيق كافة المعايير العالمية، قام المعهد الدولي للتعافي من الأزمات Disaster Recovery Institute (DRII) International بمنح البنك التجاري الدولي جائزة أفضل فريق عمل لاستمرارية الأعمال والتخطيط للتعافي من الازمات لعام 2015 "Business Continuity Team of the Year"، ويعد هذا المعهد من المعاهد المرموقة في العالم في مجال استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات.

الجوائز التقديرية

إننا في البنك التجاري الدولي في غاية الفخر بالجوائز العالمية التي يحصدها البنك تقديراً لأدائه المتميز ومكانته الرائدة في القطاع المصرفي المصري. إن هذه التقديرات الدولية لا تعبر فقط عن تقديركمنا الجيد لمعطيات السوق المصري وكيفية التعامل معه، ولكنها تبرز حرصنا الفائق على تقديم أفضل الخدمات المصرفية لعملائنا. لقد حصد البنك التجاري الدولي 21 جائزة عالمية، نعرض فيما يلي بعضاً منها.



- ثمانية جوائز من منظمة جلوبال فاينانس Global Finance كأفضل بنك في مصر لعام 2015، وأفضل مقدم لخدمات التمويل التجاري، وأفضل بنك في مصر في تلبية احتياجات عملاء من العملات الأجنبية، وأفضل مقدم خدمات مصرفية عن طريق الإنترنت، وأفضل بنك عن مبادراته في مجال أمن المعلومات، وأفضل أمين حفظ لعام 2015، وجائزة الإبداع في خدمات تداول النقد الأجنبي، وأفضل بنك بنكي رقمي للتجزئة المصرفية في مصر.
- ثلاثة جوائز من منظمة بانكر الافريقي Banker Africa البنك الأكثر مسؤولية مجتمعية في شمال افريقيا، كأفضل بنك تجاري في شمال افريقيا، وأفضل بنك تجاري في مصر.
- جائزتين من منظمة إيميا فاينانس EMEA Finance كأفضل بنك في مصر، وأفضل بنك في مصر في تلبية احتياجات عملاء من العملات الأجنبية في شمال افريقيا.

الأداء المالي خلال عام 2015

نجح البنك في مواصلة أدائه المالي المتميز، حيث سجل صافي الأرباح المجمعة 4.73 مليار جنيه مصري للعام المالي 2015، بزيادة قدرها 26% مقارنةً بالعام المالي 2014، وسجل صافي أرباح البنك زيادة قدرها 27.23% مقارنةً بنفس الفترة محققة 4.64 مليار جنيه مصري. وسجلت الإيرادات المستقلة 10.19 مليار جنيه مصري بزيادة قدرها 32.10% عن العام السابق.

بلغ صافي الدخل من العائد 8.12 مليار جنيه مصري للعام المالي 2015 محققاً نمو قدره 29.31% مقارنةً بالعام المالي 2014. وبلغ صافي الدخل بخلاف العائد 2.11 مليار جنيه مسجلاً أعلى معدل نمو له خلال الخمس سنوات الماضية. وحققت الإيرادات من الأتعاب والعمولات 1.63 مليار جنيه مصري مسجلة نمو 10% مقارنةً بالعام المالي في 2014.

أكدت كافة المؤشرات المالية قوة المركز المالي للبنك للعام المالي 2015 وحفاظه على أدائه المتصاعد، حيث انخفضت نسبة التكلفة للدخل ليسجل 20.40% مقابل 22.84% خلال عام 2014، مسجلاً بذلك أقل نسبة له على مدار العشر سنوات الماضية. وارتفع العائد على متوسط حقوق الملكية (ROAE) ليسجل 33.43% بالقوائم المالية المجمعة خلال عام 2015 (بعد توزيعات الأرباح المقترحة في حساب توزيع الأرباح)، مقابل 31.31% للعام المالي 2014. وارتفع العائد على متوسط الأصول (ROAA) بالقوائم المالية المجمعة من 2.94% بنهاية العام المالي 2014 ليسجل 2.95% بنهاية 2015. وواصل هامش صافي العائد (NIM) ارتفاعه مسجلاً 5.59% بزيادة قدرها 18 نقطة مئوية.

سجلت محفظة القروض إجمالي قدره 62.57 مليار جنيه مصري بنسبة نمو بلغت 17.78% عن العام الماضي متمثلةً في زيادة محفظة القروض بحوالي 9.45 مليار جنيه مصري خلال عام 2015. وتأتي هذه الزيادة أخذاً في الاعتبار أهداف البنك الاستراتيجية في الحفاظ جودة الأصول وتعزيز الربحية. وبلغت حصة البنك من إجمالي القروض على المستوى القومي 8.05% في أكتوبر 2015.

واستهدف البنك نمو حجم الودائع محققاً زيادة قدرها 33.26 مليار جنيه مصري ليصبح إجمالي الودائع 155.23 مليار جنيه مصري بزيادة قدرها 27.27% عن عام 2014. وقد حقق البنك بذلك أعلى معدل نمو في الودائع مقارنةً بأقرب منافسيه. وقد بلغت حصة البنك من إجمالي الودائع على المستوى القومي 8.40% في أكتوبر 2015، وذلك بزيادة قدرها 56 نقطة مئوية خلال عام 2015.

اختتم البنك العام المالي 2015 محافظاً على مركزه المالي القوي وقاعدته الرأسمالية، وهو ما انعكس على معيار كفاية رأس المال الذي سجل 12.72% (قبل توزيع الأرباح) وعلى معدلات سيولة تجاوزت المقرر من البنك المركزي المصري، مما يمكن البنك من مواجهة كافة الظروف الاقتصادية المتغيرة والتحديات الحالية.

وعلى الصعيد التنافسي، أكد البنك التجاري الدولي مركزه الريادي في القطاع المصرفي المصري، محققاً معدلات نمو قوية على مستوى صافي الدخل من العائد، والدخل من الأتعاب والعمولات، بالإضافة إلي تنامي محفظة الودائع. تجدر الإشارة إلى أن البنك حظي بأعلى معدل نمو في محفظة الودائع كما اظهر أقل معدل تكلفة إلى الدخل. وبوجه عام، نجحت إدارة البنك في تحقيق معدلات للربحية تجاوزت في مجملها أرقام الموازنة المعتمدة للعام المالي 2015.



¹ معدل كفاية رأس المال وفقاً لتعديلات البنك المركزي على توجيهات بازل 2 قبل توزيعات الأرباح

قوة وصلابة المركز المالي:

الإدارة الرشيدة للمخاطر والحفاظ على جودة الأصول

نجحت إدارة البنك في الحفاظ على جودة الأصول بالرغم من ما واجه الاقتصاد المصري والعالمي من تحديات أثرت على مختلف الأنشطة الاقتصادية. وقد تأتي ذلك بفضل السياسات الرشيدة المتبعة لإدارة المخاطر، وتمتع إدارة البنك برؤية شاملة وواضحة لكافة أنواع المخاطر التي تواجه مختلف الأنشطة المصرفية والإجراءات الاحترازية اللازمة لدرء تلك المخاطر من خلال التركيز على قوة وصلابة مركز البنك المالي. وقد انخفضت نسبة القروض المتعثرة لإجمالي القروض من 4.71% في عام 2014 لتسجل 3.98% في عام 2015.

ولمواجهة ما قد تتعرض له المحفظة الائتمانية للبنك في ظل الظروف الاقتصادية العالمية والتي ألقت بظلالها على معظم الأنشطة الاقتصادية وخاصة قطاع السياحة، والضغوط التي تعرض لها القطاع المصرفي خاصة من المستثمرين الأجانب، قامت إدارة البنك بتكوين مخصصات بلغت 1.68 مليار جنية مصري خلال عام 2015.

نمو الودائع

انخفض معدل القروض إلى الودائع ليسجل 40.31% في عام 2015 مقارنة بـ 43.55% في عام 2014، وذلك بفضل نجاح إدارة البنك في جذب العديد من الودائع والتي بلغت 11% من إجمالي الودائع الجديدة على المستوى القطاع المصرفي بنهاية أكتوبر، وقد تم توظيف الفائض من السيولة في الاستثمار في أدوات الدين المحلي للحفاظ على هامش الربح. وتركزت معظم تلك الزيادة في زيادة حجم "الودائع تحت الطلب بالجنيه المصري والتي تتميز بانخفاض التكلفة والترويج للخدمة المقدمة لدفع مرتبات العاملين لدى عملائنا من الشركات. وقد نما هذا القطاع خلال العام بنسبة 32.56%، وشكل ما يقرب من 44.50% من إجمالي الودائع.

ارتفاع العائد على حقوق الملكية

تمكن البنك على مدار السنوات الماضية الحفاظ على عائد مرتفع على حقوق الملكية. لقد ارتفعت نسبة العائد على متوسط حقوق الملكية بنهاية عام 2015 لتسجل 33.43% مقارنة بـ 31.31% في عام 2014 (بعد توزيعات الأرباح المقترحة في حساب توزيع الأرباح).

ترشيد المصروفات

شهدت مصروفات العاملين والمصروفات الإدارية زيادة قدرها 20.70% بنهاية العام المالي 2015 مقارنة بالعام المالي 2014 وذلك على خلفية استمرار البنك في الاستثمار بما يكفل تحقيق الأهداف التنموية طويلة الأجل. وستواصل الإدارة جهودها بفاعلية للعمل على ترشيد المصروفات مع مراعاة توجيهات مجلس الإدارة بشأن الحفاظ على نسبة التكلفة للدخل في حدود 30%.



أهم تطورات بنود الميزانية وقائمة الدخل

أولاً. الميزانية (مليار جنيه مصري)

أ. البنك التجارى الدولى (مستقلة)

نسبة التغير %	31 ديسمبر 2014	31 ديسمبر 2015	
24.75	143,647	179,193	إجمالي الأصول
22.51	25,310	31,008	التزامات عرضية وارتباطات
15.82	49,398	57,211	قروض وتسهيلات للبنوك والعملاء
49.27	41,141	61,411	استثمارات
-27.54	30,539	22,130	أذون خزائنة وأوراق حكومية أخرى
27.10	122,245	155,370	مستحقات للعملاء
20.06	718	862	مخصصات أخرى
6.29	11,168	11,871	إجمالي حقوق الملكية

ب. البنك التجارى الدولى / سي آى كابيتال (مجمعة)

نسبة التغير %	31 ديسمبر 2014	31 ديسمبر 2015	
24.81	143,813	179,500	إجمالي الأصول
22.51	25,310	31,008	التزامات عرضية وارتباطات
16.46	48,804	56,836	قروض وتسهيلات للبنوك والعملاء
50.85	40,807	61,558	استثمارات
-27.56	30,549	22,130	أذون خزائنة وأوراق حكومية أخرى
27.27	121,975	155,234	مستحقات للعملاء
18.08	730	862	مخصصات أخرى
7.20	11,013	11,806	إجمالي حقوق الملكية



ثانياً. قائمة الدخل (مليون جنيه مصري)

أ. البنك التجاري الدولي (مستقلة)

نسبة التغيير %	1 يناير - 31 ديسمبر	1 يناير - 31 ديسمبر	
	2014	2015	
27.84	11,550	14,765	عائد القروض والإيرادات المشابهة
26.09	(5,275)	(6,650)	تكلفة الودائع والتكاليف المشابهة
9.68	1,488	1,632	صافي الدخل من الأتعاب والعمولات
27.22	3,648	4,641	صافي أرباح الفترة بعد خصم الضرائب

ب. البنك التجاري الدولي / سي آي كابيتال (مجمعة)

نسبة التغيير %	1 يناير - 31 ديسمبر	1 يناير - 31 ديسمبر	
	2014	2015	
27.84	11,550	14,765	عائد القروض والإيرادات المشابهة
26.09	(5,274)	(6,650)	تكلفة الودائع والتكاليف المشابهة
9.68	1,488	1,632	صافي الدخل من الأتعاب والعمولات
26.41	3,741	4,729	صافي أرباح الفترة بعد خصم الضرائب

التوزيع المقترح لصافي الربح

تقدم مجلس إدارة البنك بمقترح لتوزيع صافي الربح ليشمل زيادة الاحتياطي القانوني بمبلغ 232 مليون جنيه مصري وبذلك يبلغ رصيده 1,035.3 مليون جنيه مصري، وزيادة الاحتياطي العام بمبلغ 2,944 مليون جنيه مصري ليبلغ رصيده 4,462 مليون جنيه مصري، وأن يتم توزيع كوبون أرباح بقيمة 0.75 جنيه للسهم. ويهدف هذا الاقتراح إلى تعزيز قوة المركز المالي للبنك، والذي يتأكد بتحقيق معدل كفاية رأس المال بنسبة 12.72% وتحقيق نسبة كفاية رأس المال المعدلة (بعد توزيع صافي الأرباح) لتبلغ 16.23%.

وتأتي المقترحات السابقة في ضوء ما تلاحظ في الأونة الأخيرة من اتجاه المعايير الدولية بشأن الحد الأدنى لمعيار كفاية رأس المال طبقاً لمقررات بازل لتكون أكثر تحوطاً حتى عام 2019 وكذا الاهتمام الذي يوليه البنك المركزي المصري للتوافق مع تلك المتطلبات وبشكل واضح في الأعوام الأخيرة. وعليه، أصبح من الضروري الاحتفاظ بقدر كافٍ من رأس المال في مقابلة أية متطلبات إضافية متوقعة خلال الثلاث سنوات القادمة مثل تقلبات العائد، وتقلبات سعر الجنيه المصري أمام العملات الأجنبية. وتماشياً مع الممارسات الدولية، فقد ارتأى مجلس إدارة البنك التجاري الدولي توزيع أرباح نقدية بواقع 75 قرش لكل سهم، وذلك لتحقيق تدفق مستمر ومتزايد من التوزيعات النقدية في المستقبل.

بيان بالتبرعات

- بلغت التبرعات في عام 2015 إجمالي 25 مليون جنيه مصري لصندوق تحيا مصر (الكوارث الطبيعية)
- بلغت التبرعات في عام 2014 إجمالي 20 مليون جنيه مصري لصندوق تحيا مصر (المشروعات الصغيرة)، ومليون ومنتين ألف جنيه مصري لصندوق تحيا مصر.



التركيز على الأنشطة المصرفية

لقد كان البنك التجاري الدولي على مدار تاريخه الذي امتد أربعون عاماً يسعى ليكون أكبر مؤسسة مالية في مصر، من خلال تقديم كافة الخدمات المالية والمصرفية. وتتلخص استراتيجية البنك حول تحقيق استدامة النمو في الربحية من خلال تطوير بنين قوي قادر على تعظيم العائد لمساهمي، وعماله، وكافة الأطراف المرتبطة، والمجتمع المصري ككل. وسوف يتحقق عن طريق تطبيق خطط فعالة تتسم بالمرونة العالية، وتتبنى أفضل معايير الكفاءة التشغيلية والتطوير التنظيمي المتواصل. وتهدف الخطط التنفيذية في مقامها الأول إلى تطوير وتحسين الخدمات المقدمة للعملاء، وتعزيز مركز البنك المالي بصورة صحية مما يحافظ على موارده الرأسمالية، وتعظيم ربحيته، والحفاظ على جودة أصوله.

ومن هذا المنطلق، تعمل إدارة البنك على اغتنام فرص النمو التي تتماشى مع رؤيته الاستراتيجية الطموحة لبناء كيان مصرفي ضخم يواكب المستويات العالمية. الأمر الذي يتطلب منا في المرحلة القادمة التركيز على المنتجات والخدمات المصرفية وتنامي جودتها كما يهدف البنك في المرحلة القادمة التركيز على تمويل أنشطة الشركات المتوسطة والصغيرة، فضلاً عن خطة البنك الطموحة واستثماراته في "الصيرفة الإلكترونية" توكباً مع أحدث التقنيات العالمية مما سيكون له عظيم الأثر في تحقيق الشمول المالي ودفع عجلة النشاط الاقتصادي. ومن هذا المنطلق، يواصل البنك تنفيذ استراتيجيته في التخارج التدريجي من استثماراته في الأنشطة غير المصرفية، مما سيعمل على دعم وتعزيز قاعدته الرأسمالية لتعظيم العائد على رأس المال.

الاستحواذ على محافظة التجزئة الخاصة بسيتي بنك

نجح البنك في الاستحواذ على محافظة التجزئة المصرفية الخاصة بسيتي بنك مصر والذي أعلن عن رغبته في بداية العام عن بيعه لهذا النشاط في مصر. ويعد هذا الاستحواذ خطوة هامة في سبيل تحقيق استراتيجية البنك التجاري الدولي من التوسع في النشاط المصرفي للأفراد في السوق المصري. واشتملت الصفقة التي تم الانتهاء منها في نوفمبر 2015 على حوالي 135 مليون دولار أمريكي من الأصول، و190 مليون دولار أمريكي من الودائع، وقرابة 100 ألف حساب، و822 من موظفي قطاع التجزئة المصرفية المعينين والعاملين بتعاقدات، وثمانية فروع بالإضافة إلى شبكة ماكينات الصراف الآلي الخاصة بسيتي بنك وقوامها 21 ماكينة. لقد أضافت هذه الصفقة ما يقرب من 72 ألف من حسابات بطاقات الأتمان لقاعدة حسابات البنك التي تبلغ 270 ألف مما عزز من مكانة البنك في مجال خدمات بطاقات الأتمان ليرتقي بذلك إلى مصاف البنوك الرائدة في هذا الشأن.

بيع حصة البنك في شركة التجاري الدولي للتأمين على الحياة

في إطار تحقيق أهداف البنك الاستراتيجية من التخارج التدريجي من استثماراته في الأنشطة غير المصرفية، قام البنك ببيع حصته في شركة التجاري الدولي للتأمين على الحياة البالغة 45% إلى شركة أكسا وهي شركة رائدة عالمياً في مجال التأمين وقد استحوذت أيضاً على حصة شركة ليجال اند جينرال البالغة 55% في نفس الشركة. وقد تم الانتهاء من الصفقة في شهر نوفمبر 2015.

وانطلاقاً من التزامنا القوي تجاه عملائنا وبغرض الاستمرار في توفير أفضل الخدمات التأمينية لهم، فقد أبرم البنك لتجاري الدولي عقداً مع شركة أكسا لمدة عشر سنوات يسمح للبنك بالتسويق الحصري لخدمات الشركة في مصر.

استحواذ شركة سي أي كابيتال على حصة البنك التجاري الدولي في شركة كوربليس

في ظل استراتيجية البنك التي تهدف إلى التركيز على الأنشطة المصرفية والتوسع فيها، قام البنك ببيع حصته في شركة كوربليس إلى شركة سي أي كابيتال في ديسمبر 2015، وبذلك تكون شركة سي أي كابيتال قد أضافت نشاط التأجير التمويلي إلى قائمة أنشطتها.

احتمالية بيع شركة سي أي كابيتال القابضة

وفي نفس الإطار، تلقى البنك التجاري الدولي في منتصف ديسمبر 2015 عرض غير ملزم من شركة اوراسكوم تليكوم للإعلام والتكنولوجيا لشراء حصة البنك في شركة سي أي كابيتال القابضة في النصف الثاني. وقد وافق مجلس إدارة البنك على السماح لشركة اوراسكوم تليكوم للإعلام والتكنولوجيا بالقيام بعملية التدقيق والفحص النافي للجهالة، والتي من المتوقع الانتهاء منها خلال الربع الأول من عام 2016. وبناء على نتائج الفحص والمباحثات اللاحقة، سيتم اتخاذ القرار اللازم في هذا الشأن.



الاستدامة في البنك التجاري الدولي

إن التنمية المستدامة هي السبيل الرئيسي لتحقيق النجاح. وعليه، نحن نعمل جاهدين لتحقيق التوازن بين اتجاهنا لزيادة الربحية كمؤسسة مصرفية وبين اجنبا المجتمعي تجاه الحفاظ على البيئة. يسعى البنك التجاري الدولي إلى تعزيز دور الاستدامة المؤسسية للبنك في تنمية المجتمع بحيث يتبنى نهج شامل لمفهوم الاستدامة بداية من حوكمة الشركات ومروراً بالمسؤولية الاجتماعية للشركات بالإضافة إلى مؤسسة البنك التجاري الدولي

الاستدامة البيئية

حقق البنك التجاري الدولي العديد من الإنجازات في مجال التنمية البيئية المستدامة، حيث قام بتكوين إدارة خاصة لضمان الاستدامة البيئية. ويعد البنك أول بنك مصري يقوم بتكوين هذه إدارة التي تم انشاءها بنهاية عام 2012 والتي تعمل على تحقيق استراتيجية الاستدامة البيئية للبنك والمعتمدة من المجلس الاستشاري للاستدامة المؤسسية للبنك. ومن اهم المحاور التي يركز عليها البنك في ترسيخ فكر الاستدامة البيئية، والمجتمعية، والاقتصادية ما يلي:

اهمية الفرد كعنصر رئيسي في تحفيز فكر الاستدامة المؤسسية

- مبادرة "اعرف بلدك" والتي تعمل على نشر الوعي الثقافي عن طريق المشاركة في إصدار الكتب القيمة التي تروج لقيمة مصر الحقيقية وتراثها الشامخ.
- مبادرة المكتبة الالكترونية والتي تضم العديد من الكتب والمقالات واتاحتها للموظفين بالبنك عن طريق الهواتف النقالة وذلك لحث الموظفين على القراءة.

بيئة العمل الصحية والسليمة

- إن البنك التجاري الدولي البنك الأول في مصر في الحصول على تصنيف "الهرم الأخضر فر في تصميم المبان" والذي يقابل في مضمونه الشهادة الدولية باسم "نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة" "LEED" والتي تمنح للمؤسسات التي تتبنى أفضل الاستراتيجيات والممارسات في تصميم وانشاء مبانيها مراعية في ذلك البيئة واستخدامات الطاقة. تم تنفيذ المبادرة الذاتية للبنك لتطبيق فكر "الأبنية الخضراء" على فرع البنك بشارع التسعين بالقاهرة الجديدة
- في إطار ترشيد استخدام الكهرباء والمياه، قام البنك باستبدال وسائل الإضاءة التقليدية بالتقنية الحديثة والموفرة للطاقة LED Lighting وكذلك استخدام وسائل للتحكم في كمية تدفق المياه.

دور البنك في ترسيخ فكر الاستدامة المؤسسية في المجتمع

- يقوم البنك بالترويج للمبادرات التي يتبناها في الفروع ومن خلال وسائل الإعلام مستهدفاً بذلك زيادة الوعي لدى العملاء بصفة خاصة والمواطنين بصفة عامة لأهمية الاستخدام الأمثل للموارد القومية.
- إن مشاركة البنك في مبادرة ترميم حديقة الحيوان بالجيزة سيكون له أثر كبير على المجتمع وحثه على ضرورة المحافظة على تلك المعالم الثقافية.

سفراء التنمية المستدامة

اصبح البنك التجاري الدولي أول بنك مصري يقوم بتكوين فريق عمل يمثل سفراء للتنمية المستدامة في المجتمع في شبكة فروع التي تنتشر في جميع انحاء الجمهورية بدايةً من عام 2013. لدينا الآن ما يزيد عن 70 متطوعاً في مختلف المواقع والدرجات الوظيفية يعملون على نشر الوعي وثقافة الاستدامة المؤسسية بين زملائهم في مختلف قطاعات البنك. ويجتمع سفراء التنمية المستدامة بصورة دورية لعرض ومناقشة المبادرات المبتكرة والقابلة للتنفيذ.



المسئولية المجتمعية

يواصل البنك التجاري الدولي مشاركته المميزة في مجال المسئولية المجتمعية من خلال تقديمه للعديد من المبادرات التي كان لها بالغ الأثر على حياة الكثير من المواطنين في مجتمعنا. ويظل تمسكنا بهذا العمل وجهودنا للنهوض به يحتل مركز الصدارة على قائمة اولوياتنا.

المشاركة المجتمعية

إن البنك التجاري الدولي يؤكد على استعداده الدائم لتقديم يد المعاونة إلى المجتمع المصري. وقد شهد عام 2015 العديد من الأنشطة في إطار المسئولية الاجتماعية للشركات. إن الدافع الأكبر الذي يشجعنا ويحثنا على المضي قدماً هو أن نرى جهودنا تتحول إلى إنجازات ملموسة تعود بالنفع المباشر على حياة المواطنين، ونعرض فيما يلي بعض الأنشطة التي قمنا بها خلال العام الماضي.

مبادرة "بيننا": قام البنك بتوقيع البروتوكول الخاص بمبادرة "بيننا" مع وزارة التضامن الاجتماعي في يونيو 2015، والتي تعمل على تشجيع تطوع الشباب ومشاركتهم في المشروعات الانسانية والمجتمعية. ويقوم هؤلاء الشباب بمساعدة مختلف دور الرعاية في تحسين مستوى الخدمات المقدمة، وعلى سبيل المثال: الدور المتخصصة في رعاية الأيتام، والمسنين، وذوي الاحتياجات الخاصة.

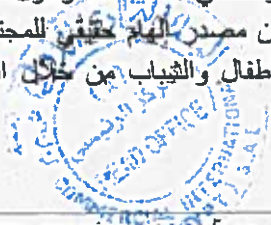
مرضى التوحد: يحرص البنك التجاري الدولي دوماً على رعاية الأطفال المصابين بمرض التوحد وغيرهم من ذوي الاحتياجات الخاصة، ولذلك قام البنك برعاية العرض الموسيقي الذي قامت بتنظيمه الجمعية المصرية لمتحدي الإعاقة والتوحد حيث قدم العرض مجموعة من الفقرات الموسيقية والإيقاعية الذي قام بها التلاميذ. ويهدف هذا الحفل إلى الترفيه عن الأطفال ومساعدتهم في الانخراط بالمجتمع، ورفع مستوى الوعي والدراية بقدرات التعبير والإبداع لدى هؤلاء الأطفال.

الشراكة مع عمر سمرة: في إطار الدور الريادي للبنك في تنمية المواهب المتميزة من الشباب الطموح، وإيماناً بأنهم هم الركيزة الأساسية للتطوير في مصر والقوة الدافعة للاقتصاد المصري للنمو والازدهار، قام البنك برعاية الشاب المصري المغامر عمر سمرة منذ نهاية عام 2014. استطاع الشاب المصري تحطيم الرقم القياسي ليصبح بذلك أول مصري ينجح بتحدي "غراند سلام إكسبلورر" "Explorer's Grand Slam"، وهو الإنجاز الذي حققه 40 شخصاً فقط على مر التاريخ. كما قام عمر سمرة في مايو من عام 2015 برفع علم مصر وعلم البنك التجاري الدولي على أعلى نقطة في شمال على سطح الأرض، وذلك تقديراً لدور البنك الداعم له. وباعتباره مصدر إلهام لكثير من الشباب المصري ومثالاً يحتذى به، قام البنك بعمل العديد من الندوات المفتوحة مع عمر سمرة والعاملين بالبنك للاستفادة من تجربته الفريدة والتعلم منها.

رعاية الاتحاد المصري للاسكواش: تعد الرياضة جزءاً لا يتجزأ من المسئولية المجتمعية للبنك والتزامه تجاه الشباب المصري، ولذلك، فإن البنك التجاري الدولي يقوم برعاية الاتحاد المصري للاسكواش لعدة سنوات حتى الآن. يقدم البنك الدعم والتشجيع للرياضيين الموهوبين من الشباب الذين يمثلون مصر في المحافل الإقليمية والدولية. كان البنك أحد الرعاة الرئيسيين للفريق الوطني للناشئين في بطولة العالم للاسكواش للسيدات التي عقدت في هولندا وقد فاز الفريق باللقب بعد فوزه على المنتخب الأمريكي في المباراة النهائية.

المدينة الترفيهية "كيدزانيا": في إطار الشراكة مع المدينة الترفيهية "كيدزانيا"، واصل البنك حملته لتنمية وعي الأطفال بدور البنوك بصفة عامة وبالبنك التجاري الدولي بصفة خاصة من خلال نموذج لفرع البنك المتواجد في "كيدزانيا"، والمواد الدعائية التي يتم توزيعها في جميع أنحاء المدينة. وتحت إشراف مؤسسة البنك التجاري الدولي، نظم البنك العديد من الرحلات المجانية للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة للاستمتاع بكافة الأنشطة التي تقدمها المدينة الترفيهية.

كما قام البنك خلال العام برعاية العديد من المعارض والصالونات الفنية على المستويين المحلي والعالمي، من بين تلك المعارض **أوركسترا النور والأمل** والذي يعتر البنك بما قدمه من رعاية للمعرض الفني "أيام وليالي من شجرة القلب" لأوركسترا النور والأمل، الذي يضم سيدات مصريات مكفوفات، والذي أقيم بدار الأوبرا المصرية. ويهدف البنك من خلال مشاركته في هذا الحدث لأول مرة إلى دعم مختلف المواهب المتميزة في مصر، وخاصة سيدات أوركسترا النور والأمل اللاتي اصبحن مصدر إلهام حقيقي للمجتمع المصري كله، ورمز استثنائي في المحافل الموسيقية الدولية. وفي إطار مبادرة الارتقاء بثقافة الأطفال والشباب من خلال الفن والموسيقى نظم البنك



التجاري الدولي عدد من الرحلات الثقافية لتلاميذ المدارس العامة لدار الأوبرا المصرية، وتم تعريف التلاميذ على فنون الموسيقى الكلاسيكية. كما كثف البنك مجهوداته لاكتشاف الشباب الموهوب في مصر الذين هم في حاجة إلى التشجيع والدعم، وذلك من خلال دعم طلاب كليات الفنون الجميلة، حيث اتسعت جهود البنك خلال عام 2015 لتشمل طلاب جامعات المنيا، والأقصر، والإسكندرية. كما قام البنك أيضاً برعاية معرض الفن السنوي لطلاب السنة الأخيرة وحديثي التخرج في كلية الفنون الجميلة في مدينة الأقصر جامعة جنوب الوادي. هذا وقد قام البنك أيضاً للعام الخامس على التوالي بدعم جيل جديد من الفنانين الشباب الموهوب الطموح وذلك من خلال رعايته لصالحون الشباب المصري السنوي، حيث تعاون البنك مع قسم الفنون التشكيلية في وزارة الثقافة المصرية لدعم الفنانين الذين تقل أعمارهم عن 35 عاماً. وفي مسعى لدعم الفنانين من مختلف المراحل العمرية، قام البنك برعاية صالون صعيد مصر، والذي عقد في مدينة الأقصر في أبريل 2015 بالتعاون مع كلية الفنون الجميلة جامعة جنوب الوادي.

وعلى المستوى العالمي، قام البنك بدعم ورعاية ثلاثة فنانين مصريين في دورة العام الماضي من معرض لا بينالي فينيسيا، وهو أحد أعرق معاهد الثقافة والفنون في العالم ومن أكثرهم شهرة، وقد تم تأسيسه عام 1895، ويستضيف حالياً أكثر من 370,000 زائر في المعرض الفني الذي يقيمه. كما قام البنك برعاية فنانة مصرية في المنتدى العالمي فلورنس بينالي، والذي يعد المنبر الرئيسي للفن المعاصر والمبتكر. وقد عرض في فلورنس بينالي حوالي 6,000 من الفنانين من أكثر من 100 دولة.

وقد تشرف البنك التجاري الدولي برعاية اليوم العالمي للمتاحف في مصر، وقام بتكريم الشباب المتميز الذي كرس جهده ليساهم بفاعلية في الارتقاء بمستوى أداء المتاحف في مجالات شتى، وذلك خلال الاحتفال الذي نظّمته اللجنة الوطنية المصرية التابعة للمجلس الدولي للمتاحف بالتعاون مع وزارة الآثار. ويهدف البنك إلى ترسيخ مكانته كراعي للشباب الجاد والموهوب الذي يساهم في الحفاظ على تراث بلاده.

مؤسسة البنك التجاري الدولي (المشهرة برقم 588 لسنة 2010).

يعد عام 2015 عاماً هاماً لمؤسسة البنك التجاري الدولي مؤكداً دورها الرائد في مجال دعم الخدمات الصحية المقدمة للأطفال. وحرصت المؤسسة هذا العام على التوسع في نشاطها ليشمل معظم محافظات مصر وخاصة مدن الصعيد. وتكليلاً لإنجازات المؤسسة وتأثيرها الفعال والملموس في العديد من المشروعات التي أدت بالفعل إلى تحسن ملحوظ في أداء بعض المؤسسات الصحية ولاسيما الحكومية منها، فقد نالت مؤسسة البنك التجاري الدولي جائزة "البنك الأكثر مسؤولية اجتماعية في شمال أفريقيا" في سبتمبر عام 2015 من منظمة The Banker Africa كما تم إدراجها على قائمة المرشحين للحصول على جائزة "بنك العام الأكثر مسؤولية اجتماعية" من مؤسسة African Banker.

وفي إنجاز يعد الأضخم من نوعه في مجال الصحة والعمليات الجراحية في مصر والشرق الأوسط، قامت المؤسسة بتمويل شراء جهاز الرنين المغناطيسي بتكلفة حوالي 11 مليون جنيه مصري لاستخدام مستشفى سرطان الأطفال 57357. ويمثل هذا الجهاز أهمية قصوى سواء للجراحين أو المرضى بحيث يعمل على دقة وسرعة تحديد الخلايا السرطانية لاستئصالها أثناء إجراء العملية مما يوفر الوقت والجهد، كما يقلل من عدد العمليات الجراحية التي يتعرض لها المريض ويسرع من عملية الشفاء.

وإضافة إلى ذلك، قامت المؤسسة التجاري الدولي بنشاطها المتميز في قوافل 6/6 للفحص العيون. حيث قامت المؤسسة بالشراكة مع مؤسسة جنور من أجل التنمية خلال عام 2015 بالكشف على 21,500 تلميذ وتلميذة من خلال 42 قافلة جابت العديد من محافظات مصر ومنها محافظة قنا، وسوهاج، وبني سويف، والمنيا، وأسوان، ومطروح، والشرقية، وكفر الشيخ، ودمياط، والبحيرة، والإسماعيلية، والجيزة، والقاهرة. وبناء على النتائج، فقد تم توفير العلاج اللازم والنظارات الطبية للمحتاجين.

قامت المؤسسة أيضاً بمساعدة ثلاثة من أهم المستشفيات الجامعية الحكومية في محافظات سوهاج، وأسوان، والمنصورة. حيث تم لأول مرة إنشاء وتجهيز ثلاث غرف للرعاية المركزة مخصصة لاستقبال مختلف المراحل العمرية للأطفال بمحافظة سوهاج وخدمة كذلك المدن والقرى المجاورة. كما تم إنشاء وتجهيز وحدة مشابهة للرعاية المركزة في مستشفى أسوان الجامعي، ومحضن. وتم تزويد مستشفى

المنصورة الجامعي للأطفال لما تحتاج إليه وحدة الجهاز الهضمي بها من مناظير طبية للكشف وعلاج الأطفال. وقد تكلفت المشروع الثلاثة 13 مليون جنيه مصري.



قامت أيضا المؤسسة بدعم المعهد القومي للأورام عن طريق تطوير وتجهيز العيادات الخارجية، وقسم الاستقبال للأطفال، وتجهيز وحدة الكشف بجهاز أشعة CT Scan. وهي أول وحدة تنشأ بالمعهد لاستقبال وعلاج الأطفال.

قامت المؤسسة أيضاً بتغطية التكاليف الخاصة بإجراء خمسون عملية قلب مفتوح عن طريق مؤسسة مجدي يعقوب وكذلك إجراء 600 عملية جراحية في مجال الإبصار من خلال مستشفى نور العيون ومركز أي كير.

كما تواصل المؤسسة تحملها لتكاليف إدارة وصيانة كافة المشروعات التي قامت بها منذ إنشائها لضمان استمرارية واستدامة جودة الخدمات الصحية المرجوة.



ختم الشركة

الممثل القانوني للشركة

الاسم: أمين هشام عز العرب

التوقيع:

