

نموذج تقرير مجلس الادارة السنوي للبنك التجاري الدولي - مصر
المرفق بالقوائم المالية (معد وفقا لأحكام المادة 40 من قواعد القيد)

واصل البنك التجاري الدولي (مصر) مسيرته الناجحة خلال عام 2016 والتي تكللت بتحقيق مؤشرات مالية قياسية وعوائد مجزية في ظل استمرار العديد من التحديات الاقتصادية. الأمر الذي يعكس فاعلية استراتيجيته الهادفة نحو استدامة النمو والتطور في كافة مجالات الأعمال وسياساته المرنة التي تواكب ما يطرأ على الساحة الاقتصادية من تغيرات والتزامه بتعزيز ثقة الموظفين والعملاء والمساهمين في قدرته على ترسيخ مكانته كمؤسسة مالية رائدة في القطاع المصرفي المصري.

ويسرنا إلقاء الضوء على أهم الانجازات التي حققها البنك خلال عام 2016 وأهدافه الاستراتيجية لعام 2017 موضحين المتغيرات الاقتصادية الحالية والرؤية الاقتصادية المستقبلية.

البيانات الأساسية:

اسم الشركة		البنك التجاري الدولي - مصر	
غرض الشركة	بنك تجارى له الحق في ممارسة كافة الأعمال المصرفية والمالية داخل جمهورية مصر العربية وخارجها.		
المدة المحددة للشركة	100 سنة تبدأ من 1986/5/8	تاريخ القيد بالبورصة	1995/2/2
القانون الخاضع له الشركة	قانون الاستثمار رقم 43 لسنة 1974 المعدل بالقانون رقم 230 لسنة 1989 والمعدل بالقانون رقم 8 لسنة 1997 ضمانات وحوافز الاستثمار	القيمة الاسمية للسهم	10
آخر رأس مال مرخص به	20 مليار جنيه مصري	آخر رأس مال مصدر	11,538,660,000 جنيه مصري
آخر رأس مال مدفوع	11,538,660,000 جنيه مصري	رقم وتاريخ القيد بالسجل التجاري	رقم الترخيص 69826 تاريخ الترخيص 1986/5/8

إدارة علاقات المستثمرين :

اسم مسئول الاتصال	شريف خليل - مدير علاقات المستثمرين ياسمين حميدة - مسئول علاقات المستثمرين		
عنوان المركز الرئيسي	برج النيل الإداري - 23/21 شارع شارل ديغول - الجيزة صندوق بريد 2430 القاهرة		
ارقام التليفونات	37471349 / 37472543	رقم الفاكس	3632 3570
الموقع الإلكتروني	www.cibeg.com		
البريد الإلكتروني	Yasmine.hemeda@cibeg.com Sherif.khalil@cibeg.com		



مراقبي الحسابات :

اسم مراقب الحسابات		حسن بسيوني البشة - مكتب حازم حسن KPMG	
تاريخ التعيين		2015 /03/ 12	
رقم القيد بالهيئة	98	تاريخ قيده بالهيئة	2006/11/13

اسم مراقب الحسابات		كامل مجدي صالح	
تاريخ التعيين		2016/02/10	
رقم القيد بالهيئة	69	تاريخ قيده بالهيئة	2006/11/6

هيكل المساهمين ونسبة ملكية اعضاء مجلس الادارة :

الموقف وفقاً للبيان الحالي		الاسم
نسبتها	عدد الأسهم	
1.30%	15,013,931	*United States Fire Insurance Company
0.83%	9,582,065	*TIG Insurance Barbados Limited
0.63%	7,307,201	*Zenith Insurance Company
0.53%	6,089,333	*Newline corporate name limited
0.44%	5,115,040	*Northbridge Personal Insurance Corporation
0.42%	4,871,466	*Clearwater Insurance Company
0.32%	3,653,600	*Riverstone Insurance Limited
0.31%	3,612,187	*Wentworth Insurance Company LTD
0.30%	3,414,940	*Odyssey Reinsurance Company
0.30%	3,410,026	*Northbridge General Insurance Corporation
0.21%	2,435,733	*Zenith Insurance Company of Canada
0.21%	2,435,732	*First Capital Insurance Limited
0.19%	2,192,160	*Syn780
0.17%	1,948,586	*Federated Insurance Company of Canada
0.15%	1,705,013	*Riverstone Insurance UK Limited
0.15%	1,705,013	*Northbridge Commercial Insurance Corporation
0.11%	1,217,866	*Falcon Insurance Company Hong Kong Limited
0.04%	487,146	*American Safety Indemnity Company
0.04%	487,146	*Newline Insurance Company
5.27%	60,794,645	Abu Dhabi Investment Authority
11.92%	137,478,829	إجمالي

* يذكر أن هذه الشركات مملوكة بالكامل لشركة فيرفاكس حيث تمتلك إجمالياً 76,684,184 سهماً بنسبة 6.65%

مجلس الإدارة:

النسبة (%)	عدد الاسهم في تاريخ القوائم المالية	ملكية اعضاء مجلس الادارة في اسهم الشركة
-	-	السيد الأستاذ / هشام عز العرب
-	-	السيد الأستاذ / جاويد أحمد ميرزا
0.000366%	4,218	السيدة الدكتورة / نادية مكرم عبيد
0.006933%	80,000	السيد الدكتور / مدحت حسانين
-	-	السيد الدكتور / شريف حسين كامل
-	-	السيد الأستاذ / ياسر زكى هاشم
-	-	السيد الأستاذ / مارك وليم ريتشاردز
-	-	السيد الأستاذ / بيجان خورشاهي
		اجمالي ملكية اعضاء مجلس الادارة

النسبة %	عدد الاسهم وفقا لأخر بيان افصاحي سابق	اسهم الخزينة لدي الشركة وفقا لتاريخ الشراء
		لا يوجد

آخر تشكيل لمجلس الادارة:

الصفة*	جهة التمثيل (ان وجدت)	الوظيفة	الاسم
تنفيذي	-	رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب	السيد الأستاذ / هشام عز العرب
غير تنفيذي - مستقل	-	عضو مجلس إدارة	السيد الأستاذ / جاويد أحمد ميرزا
غير تنفيذي	-	عضو مجلس إدارة	السيدة الدكتورة / نادية مكرم عبيد
غير تنفيذي	-	عضو مجلس إدارة	السيد الدكتور / مدحت حسانين
غير تنفيذي - مستقل	-	عضو مجلس إدارة	السيد الدكتور / شريف حسين كامل
غير تنفيذي	-	عضو مجلس إدارة	السيد الأستاذ / ياسر زكى هاشم
غير تنفيذي - مستقل	-	عضو مجلس إدارة	السيد الأستاذ / مارك وليم ريتشاردز
غير تنفيذي - مستقل	الشركات التابعة المملوكة بالكامل لشركة فيرفاكس القابضة للخدمات المالية	عضو مجلس إدارة	السيد الأستاذ / بيجان خورشاهي

التغييرات في مجلس إدارة البنك خلال عام 2016:

لا يوجد

اجتماعات مجلس الادارة:

اجتمع مجلس الإدارة 7 مرات خلال عام 2016، عمل خلالها على الوفاء بمسئوليته والتزاماته تجاه البنك.



لجنة المراجعة:

آخر تشكيل للجنة المراجعة:

الاسم	جهة التمثيل
السيد الدكتور/ مدحت حسانين	لا يوجد
السيد الأستاذ / مارك ريتشارد	لا يوجد
السيد الدكتور/ شريف حسين كامل	لا يوجد
السيد الأستاذ / ياسر زكى هاشم	لا يوجد

بيان اختصاصات اللجنة والمهام الموكلة لها :

- مراجعة وتحديث لائحة لجنة المراجعة سنويا واعتمادها من مجلس الإدارة، وذلك خلال الربع الأول من كل عام.
- تحديد مجالات الاتصال والتنسيق بين مدير عام قطاع المراجعة الداخلية ومراقبي حسابات البنك ورئيس وأعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين بالبنك.
- التنسيق بين مهام المراجعة الداخلية والخارجية والتأكد من عدم وجود قيود تعوق الاتصال بين مدير عام قطاع المراجعة الداخلية ورئيس مجموعة الالتزام ومراقبي الحسابات وكل من مجلس الإدارة ولجنة المراجعة.
- مناقشة ما تراه اللجنة من موضوعات مع مدير عام قطاع المراجعة الداخلية ورئيس مجموعة الالتزام بالبنك ومراقبي الحسابات والمسؤولين المختصين، وكذلك ما يرى أي من هؤلاء مناقشته مع اللجنة.
- التأكد من إعداد وتدريب الكوادر الفنية التي يمكنها أن تلم إماما كافياً بكل الجوانب النظرية والمشاكل التطبيقية لاتفاقية بازل الثانية، بحيث يمكن لهذه الكوادر أن تنهض بعبء المراجعة الداخلية فيما يتعلق بمنح الائتمان ومتابعة الائتمان وكافة مخاطر التوظيفات، والنموذجية، والتقدير الكمي لكافة عناصر المخاطرة، وكيفية التقدير الدقيق لمحددات كفاية رأس المال.
- الاطمئنان إلى تنمية الوعي لدى فريق المراجعة الداخلية بان العمل الذي يقوم به لا يقصد به فقط التفتيش وتحقيق الانضباط، وإنما يقصد به كذلك أن يكون دعامة أساسية في بنية الحوكمة، وهي المنظومة المتكاملة للرقابة والمراجعة والانضباط التي تمارسها وحدات الإدارة بالبنك بمستوياتها الإدارية المختلفة وكذلك اللجان المختلفة بالبنك. وعلى لجنة المراجعة أن تتحقق من تنامي الحس الرقابي وسيادة مفهوم الرقابة بشقيها الداخلي والخارجي في جميع عمليات النشاط المصرفي مع وضع أسس لتحقيق مشاركة متنامية ورقابة ملزمة وفعالة من حملة الأسهم والسندات، وذلك من خلال ميثاق موحد أو مجموعة من القواعد والأصول التنظيمية والأخلاقية، التي تتمشى مع بعضها البعض ويكمل بعضها البعض، حتى يمكن تفادي الممارسات المحاسبية والإدارية الخاطئة.
- مناقشة سياسة الالتزام والميثاق الخاص بها مع مجلس الإدارة مرة على الأقل كل عام.

أعمال اللجنة خلال العام:

عدد مرات انعقاد لجنة المراجعة	4
هل تم عرض تقارير اللجنة علي مجلس ادارة الشركة	نعم وذلك من ضمن مهام اللجنة.
هل تضمنت تقارير اللجنة ملاحظات جوهرية وجب معالجتها	نعم
هل قام مجلس الادارة بمعالجة الملاحظات الجوهرية	نعم



بيانات العاملين بالشركة:

متوسط عدد العاملين بالشركة خلال السنة	6,273
متوسط الدخل السنوي للعامل خلال السنة	140,000

نظام الاثابة والتحفيز للعاملين والمديرين بالشركة:

اجمالي الأسهم المتاحة وفقاً لنظام الاثابة و التحفيز للعاملين والمديرين	بواقع 1% من رأس المال المصدر والمدفوع
اجمالي ما تم منحه من أسهم الاثابة و التحفيز للعاملين والمديرين خلال العام	6,805,703 سهم خلال عام 2016
عدد المستفيدين من نظام الاثابة و التحفيز للعاملين والمديرين	3,521
اجمالي ما تم منحه من أسهم الاثابة والتحفيز للعاملين والمديرين منذ تطبيق النظام	هذا الرقم يمثل ما تم منحه أو الإفراج عنه منذ بداية تأسيس البرنامج عام 2006 حتى عام 2015 اخذاً في الاعتبار الزيادة التي طرأت علي رأس المال منذ هذا التاريخ. 67,524,993 سهم
أسماء وصفات كل من حصل على 5% أو أكثر من إجمالي الأسهم المتاحة (أو 1% من رأسمال الشركة) وفقاً للنظام	لا يوجد



المخالفات والاجراءات التي تتعلق بقانون سوق المال و قواعد القيد:

لا يوجد

بيان بتفاصيل التعاملات التي تمت مع الأطراف ذات العلاقة

لا يوجد

الحالة العامة للبنك ونتيجة الاعمال في عام 2016

تمكن البنك التجاري الدولي من تجاوز التحديات التي فرضتها البيئة التشغيلية خلال عام 2016 بفضل تنوع قنوات ومصادر الدخل من الأنشطة المصرفية، كما نجح في الالتزام بتطبيق استراتيجية النمو إلى جانب مواصلة الاستثمار في المستقبل. كما تمكنت إدارة البنك بالتعاون مع الموظفين من تحقيق أفضل النتائج على مستوى كافة القطاعات تأكيداً للمكانة الرائدة التي يحظى بها البنك كأحد أهم المؤسسات المالية في القطاع الخاص في مصر. ونعرض فيما يلي نبذة عما حققه كل نشاط:

القطاع المؤسسي

عكف القطاع المؤسسي بالبنك على تطبيق استراتيجية جديدة خلال عام 2016، بهدف إعادة تنظيم جميع أنشطة القطاع بما يتناسب مع احتياجات العملاء، وذلك من منطلق قناعة البنك الراسخة بأن "المؤسسات الناجحة هي الأكثر استجابة للعملاء والأكثر مرونة مقارنة بمنافسيها، والأكثر كفاءة في التعامل مع الأسواق". وقد ساهمت الاستراتيجية الجديدة في تعزيز جودة الخدمات المقدمة للعملاء إلى جانب تعظيم الربحية وهو ما سينعكس في تعزيز العلامة التجارية للبنك خلال المرحلة القادمة.

وقد عزز القطاع المؤسسي من مكانته كأفضل شريك أعمال في السوق المصري خلال عام 2016، وذلك بفضل قدرته الفائقة على تلبية مختلف التطلعات والاحتياجات المصرفية للشركات، وتوفير أفضل الحلول المالية المبتكرة من خلال باقة متكاملة من المنتجات والخدمات التي صممت خصيصاً لتناسب متطلبات كل نشاط بمساعدة فريق عمل من أفضل الكوادر ونموذج فريد يركز على خدمة العملاء.

واستمراراً لنجاح القطاع المؤسسي كأبرز القطاعات دعماً لإيرادات البنك، شكلت أرباح القطاع حوالي 66% من إجمالي أرباح البنك للعام المالي 2016، وارتفع صافي الأرباح من الخدمات المصرفية للشركات قبل الضريبة بمعدل نمو سنوي 18% لتبلغ 5.3 مليار جنيه، مدعوماً بارتفاع أرباح البنك من الفائدة وفروق أسعار صرف العملة الأجنبية ونمو نشاط خدمات تمويل التجارة بالإضافة إلى ترشيد النفقات.

ومن ناحية أخرى، نجح البنك في مواجهة كافة التحديات التي تسيطر على المشهد الاقتصادي في مصر بفضل الاستراتيجية الناجحة التي تنتهجها إدارة المخاطر في تطوير المنتجات ووضع استراتيجيات إدارة المخاطر بهدف تحقيق معدلات نمو عالية مع الحفاظ على جودة الأصول.

قطاع التجزئة المصرفية

حقق قطاع التجزئة المصرفية مؤشرات قوية خلال عام 2016 مستعينا باستراتيجية البنك التي تركز على الارتقاء بالخدمة التي يقدمها للعملاء، وتجعل من تجربتهم المصرفية تجربة فريدة من خلال البنك التجاري الدولي، فضلاً عن ترسيخ علاقة البنك بعملاء التجزئة المصرفية.

وينفرد البنك التجاري الدولي بما يقدمه من منتجات في السوق المصري بفضل الاستراتيجية التي يتبناها والتي تتمثل في التركيز على تقديم خدمة متميزة لملائمة احتياجات كل عميل على حده، وهي أفضل طريقة للتعامل مع العملاء، بدلا من اتباع منهج أكثر شمولية من خلال طرح "منتج واحد يناسب الجميع". فقد ركز القطاع على تحسين خدمة العملاء واجتذاب عملاء جدد، وهو ما ساهم في تعزيز قدرة البنك على تحقيق معدلات نمو هي الأعلى في قطاع التجزئة بالرغم من الظروف الصعبة خلال عام 2016، ودون تأثير ملحوظ على جودة المحفظة الائتمانية، وهو ما سيؤدي إلى تعزيز قدرة البنك التنافسية في السوق.

وقد أثمرت هذه الجهود عن تحقيق معدلات نمو قوية خلال عام 2016، حيث نجح قطاع التجزئة المصرفية في تحقيق نمو كبير في صافي الربح من الأنشطة بلغ 46% مقارنةً بالعام المالي 2015 مسجلاً بذلك 2 مليار جنيه مصري، كما بلغت مساهمة القطاع في إجمالي أرباح البنك نسبة 34%. وتعد هذه الأرقام إنجازاً كبيراً للبنك في سوق يتسم بالتنافسية الشديدة، حيث يبلغ عدد البنوك العاملة 39 بنكاً، وهو ما ساهم في زيادة الحصة السوقية للبنك من إجمالي ودائع السوق المصرفي المصري لتبلغ 8.09% بنهاية سبتمبر 2016.

فضلاً عن ذلك، قام البنك خلال العام المالي 2016 بعمليات تجديد لعدد من الفروع القائمة فضلاً عن إقامة عدد من الفروع الجديدة، ليصل إجمالي عدد فروع البنك 168 فرعاً و 748 ماكينة صراف آلي بنهاية 2016.



إن البنك التجاري الدولي يؤمن بضرورة تلبية ما يحتاجه العملاء من خلال الفهم العميق لتوجهاتهم بشكل يتخطى التركيبة الديموغرافية لكل منهم. ونظراً للتقدم التكنولوجي السريع واستخداماتها المتزايدة في حياة العملاء فقد أصبح أمراً حتمياً إعادة تحديد مقومات التجزئة المصرفية للعملاء. كما أدى التطور المتزايد في تكنولوجيا الهواتف المحمولة والتكنولوجيا المتنقلة إلى إحداث تغيرات جذرية في تطلعات العميل، ولذلك لم تعد الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والهاتف المحمول بدائل للخدمات المصرفية التقليدية، بل أصبحت ضرورة وخاصة للأجيال الشابة.

ويعكف البنك التجاري الدولي على تطوير المنتجات والخدمات المصرفية الرقمية التي يقدمها للعملاء بهدف مواكبة التغيرات الجديدة التي تطرأ على القطاع المصرفي، حيث يتميز البنك عن منافسيه الآخرين في السوق بحرصه على استحداث وتصميم المنتجات الابتكارية الرقمية فضلاً عن تقديم جميع الخدمات المصرفية من خلال القنوات الرقمية بدلاً من القنوات التقليدية القديمة. ومن منطلق رؤية البنك بأن المنتجات الرقمية تحل فرصاً هائلة لتحقيق الإيرادات، قام البنك بضخ المزيد من الاستثمارات في تطوير هذه المنتجات والخدمات، حتى يتمكن من مواكبة التطور السريع في هذا المجال واستيعاب الطلب المستمر من العملاء من شريحة الشباب التي تمثل ما يقرب من 80% من عدد السكان في مصر.

ويهدف تحقيق هذه الاستراتيجية، قام البنك بإطلاق تطبيق الخدمة المصرفية عبر الهاتف المحمول في نوفمبر من عام 2016 لتقديم مجموعة متنوعة من الخدمات المصرفية للعملاء كما يتيح العديد من الخصائص الجديدة لإدارة حساباتهم بما يتلاءم مع احتياجاتهم.

كما نجح البنك في إحداث طفرة في خدمات الدفع من خلال إطلاق منتج "المحفظة الذكية من CIB" التي تمنح تجربة دفع جديدة، فهي سهلة الاستخدام وأمنة وسريعة وأكثر ذكاءً. وتسهل المحفظة الذكية إجراء عمليات الدفع اليومية والتي تتضمن دفع فواتير المرافق والتليفون الأرضي وتحويل الأموال و شحن الهاتف المحمول وسحب الأموال من أي ماكينة صراف آلي تابعة للبنك التجاري الدولي والتسوق عبر الإنترنت من خلال بطاقة الإنترنت الافتراضية، بالإضافة إلى العديد من خدمات الدفع الأخرى. ويسعى البنك من خلال هذا التطبيق إلى توسيع نطاق الخدمات المصرفية ليشمل شريحة أكبر من العملاء، حيث يقوم تطبيق المحفظة الذكية بدمج تكنولوجيا الهواتف الذكية بالخدمات المصرفية الرقمية. وبالإضافة إلى ذلك يقوم البنك بطرح مجموعة من المنتجات والخدمات الرقمية سهلة الاستخدام التي صممت خصيصاً لتتناسب الأفراد الذين لا تشملهم تغطية القطاع المصرفي، حيث يمكن لأي فرد تحويل الأموال في الحال على مدار اليوم إلى أي شخص آخر دون الحاجة لحساب مصرفي من خلال مجموعة من الخطوات البسيطة والسهلة باستخدام ماكينات الصراف الآلي. ويهدف البنك من خلال إطلاق هذه التطبيقات أن يتمتع العملاء بتجربة مصرفية لا مثيل لها تتسم بالسهولة والكفاءة. كما قام البنك أيضاً بعقد شراكات مع عدد من المؤسسات غير المالية بهدف تنويع باقة المنتجات والخدمات الرقمية التي يقدمها البنك، فضلاً عن توسيع قاعدة العملاء، وذلك في إطار مبادرة الاهتمام بملف الشمول المالي وتشجيع المزيد من العملاء على التعامل مع القطاع المصرفي. ولا تمثل هذه الخطوة الهامة دخول شريحة جديدة واسعة من عملاء قطاع الاتصالات إلى النظام المصرفي وحسب، ولكن الأهم من ذلك هو زيادة التوسع في تقديم الخدمات المصرفية، فضلاً عن المردود الإيجابي لهذا التحالف الاستراتيجي بين الكيانات الكبيرة من قطاعي البنوك والاتصالات على الاقتصاد الوطني.

قطاع العمليات وتكنولوجيا المعلومات

ركز قطاع العمليات بالبنك خلال عام 2016 على إتمام عملية الاستحواذ على محفظة التجزئة المصرفية الخاصة بسي تي بنك التي تمت من خلال تضافر الجهود بين قطاعي العمليات وتكنولوجيا المعلومات بهدف إتمام عملية الدمج الصعبة. فقد نجح البنك في تنفيذ التزامه بإنجاز عملية الاندماج خلال فترة انتقاله مدتها ستة أشهر، ليكون بذلك هو البنك الوحيد، من بين 12 مؤسسة حول العالم، الذي يلتزم بإتمام المرحلة الانتقالية لعملية الاندماج في فترة أقل من 12 شهراً.

وقد أطلق البنك العديد من المبادرات الجديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والتي تنصدر قائمة أولويات إدارة البنك في المرحلة القادمة مع سعي البنك المتواصل لتقوية البنية التكنولوجية، وتعزيز استقرار المنتجات وتطوير المنظومة التكنولوجية بهدف خلق كيان مؤسسي مرن قادر على دعم المنتجات التي يطرحها البنك فضلاً عن تقديم تجربة متطورة للعملاء لا مثيل لها.

كما ركز القطاع على التحول الرقمي وزيادة الكفاءة الإنتاجية فضلاً عن ضبط وتبسيط العمليات التشغيلية، وتضمن ذلك العديد من عمليات إعادة التصميم بهدف تعزيز تقليل مدة الخدمة وتشجيع الموظفين على الابتكار واستحداث أفكار جديدة في إطار مبادرة "Think Tank".



من ناحية أخرى، قام البنك بإطلاق عدد من المشروعات الاستراتيجية خلال عام 2016، ومن بينها المرحلة الأولى من برنامج إدارة علاقات العملاء وتعزيز الخدمات المصرفية عبر الإنترنت من خلال تحديث وتحسين آليات الحماية في القطاع الذي يعتبر أحد أهم القطاعات الرئيسية بالبنك. كما قام البنك أيضا باستحداث برنامج جديد خاص ببطاقات الائتمان والقروض الشخصية وذلك لمتابعة سلوك العملاء وضمان الحفاظ على مستوى المخاطر المقبولة للبنك وذلك بهدف دراسة سلوك العميل بشكل أفضل مع ضمان اتخاذ القرارات الائتمانية الصحيحة، وهو ما سينعكس مردوده الإيجابي في بناء نموذج فريد لإدارة المخاطر الخاصة بكل عميل على حدة.

ورغم التحديات التي خيمت على المشهد الاقتصادي خلال عام 2016 وتمثلت في ارتفاع أسعار صرف العملات الأجنبية والقرارات الجديدة التي أقرها البنك المركزي بخصوص العملة الأجنبية، لم يدخر القطاع جهدا في مواجهة أي تغيرات استثنائية قد تطرأ على الأطر التنظيمية مع ضمان العمل على دمج هذه التغيرات في عمليات البنك دون التأثير على التوسعات المخططة.

وفي إطار مساعي البنك نحو التوسع في تواجده الجغرافي في مصر، نجح البنك خلال العام المالي 2016 في افتتاح 9 فرعاً جديداً، بالإضافة إلى تجديد الفروع التي آلت للبنك بعد الاستحواذ على نشاط التجزئة المصرفية الخاص بسيتي بنك، فضلا عن التوسع في شبكة ماكينات الصراف الآلي من خلال إضافة 86 ماكينة جديدة ليصل إجمالي ماكينات الصراف الآلي 748 في جميع انحاء الجمهورية بنهاية عام 2016.

كما قام البنك بالتوسع في إنشاء المباني الإدارية بالقرية الذكية بعد تشييد المقر الرئيسي الثالث، وهو المبنى الحاصل على جائزة الهرم الأخضر المصري للاستدامة، وهو ما يؤكد التزام البنك بهدف الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية والتنمية المستدامة.

ويدرك البنك التجاري الدولي أن الأداء المتميز الذي يحققه القطاع يرجع إلى الخبرات والمواهب التي يحظى بها فريق العمل. ولم تختلف هذه السياسة خلال عام 2016 عن الأعوام السابقة فيما يتعلق بتطوير وتدريب الكوادر البشرية التي يسعى البنك من خلالها لبناء فريق عمل من الإدارة الوسطى التي تحظى بمؤهلات استثنائية قادرة على قيادة وتطوير البنك في المستقبل. وقد انعكست هذه الفلسفة في خطة التوظيف القوية التي يحظى بها البنك، فضلا عن الدورات التدريبية التي يعقدها وتتاسب كل موظف، بالإضافة إلى تنمية المهارات القيادية ووضع خطط لإدارة المواهب.

ويعكف البنك التجاري الدولي على تنفيذ خطة التحول الرقمي التي من المتوقع لها أن تكون اللاعب الرئيسي في تشكيل نمو العمليات المصرفية في المستقبل، فضلا عن زيادة المبيعات من خلال القنوات الرقمية وزيادة ولاء العملاء. وفي إطار سعى البنك لدعم الإبداع والمبدعين، قام البنك بتوقيع اتفاقية شراكة مع الجامعة الأمريكية بالقاهرة من خلال إطلاق حاضنة الأعمال في مجال التكنولوجيا المالية (AUC Venture Lab FinTech Accelerator) تحت مظلة حاضنة الأعمال بالجامعة الأمريكية بالقاهرة "AUC Venture Lab" بهدف دعم ريادة الأعمال في مصر وطرح المنتجات والحلول الابتكارية الجديدة للمساهمة في توغل التكنولوجيا المالية في القطاع المالي.

مجالات استثمارية الاعمال

نتيجة للتطور الهائل في تكنولوجيا الأمن المعلوماتي والمخاطر المرتبطة به، لزم التركيز على ضرورة استحداث برنامج لإدارة وضمان أمن المعلومات لتحقيق إدارة فعالة للمخاطر الأمنية وضمان تنفيذ ممارسات الحوكمة الصحيحة. وقد بذل البنك جهودا كبيرة في مجال الأمن المعلوماتي من أجل تعزيز قدرة البنك للتعامل مع أي تهديدات إلكترونية محتملة.

وتضمنت الخطة التي سار البنك على نهجها خلال عام 2016 تنفيذ المبادرات التالية المتعلقة بهذا المجال:

- إنشاء مركز العمليات الأمنية الذي يقوم بتعزيز قدرة البنك على التنبؤ بالتهديدات الأمنية المحتملة ومتابعتها ومن ثم معالجتها بالشكل المناسب فضلا عن إنشاء نظام لخدمات الحماية التشغيلية يتميز بالكفاءة والقدرة العالية.
- استحداث برنامج لمكافحة عمليات الاحتيال بهدف رصد المخالفات النقدية وغير النقدية التي تحدث في منصات الخدمات المصرفية عبر الإنترنت للمستهلكين والشركات، وذلك باستخدام متابعة سلوك العميل لتقليل المخاطر التشغيلية.
- تفعيل خاصية الرقم السري المتغير بهدف استخدام الخدمات المصرفية عبر الإنترنت بشكل آمن وبما يتناسب مع استراتيجية البنك التي تهدف إلى الالتزام التام بالضوابط التي أقرها البنك المركزي المصري فيما يتعلق بالخدمات المصرفية عبر الإنترنت، فضلا عن تعزيز الضوابط الأمنية التي تحمي تعاملات العملاء.



• إنشاء إدارة أمان شاملة للحوكمة والمخاطر والامتثال، مع الالتزام بالسياسات اللازمة لضمان التطبيق الآمن لممارسات الحوكمة بجميع قطاعات البنك.

قام البنك باتخاذ خطوات ملموسة نحو تطوير عمليات إدارة التحكم الآلي باستمرارية الأعمال (BCM). وسوف يتم من خلال هذا البرنامج إجراء اختبار القدرة على استعادة تشغيل النظام بشكل متواصل بما يضمن عدم انقطاع الخدمات عن العملاء. ويلتزم البنك بالاستثمار في تحسين جودة وكفاءة استمرارية الأعمال من خلال تخصيص فريق عمل من أكفأ الكوادر لإدارة هذا البرنامج.

وتقديرًا لمجهودات البنك التجاري الدولي في مجال استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات، حصل البنك على واحدة من أرقى الجوائز في مجال استمرارية الأعمال وهي جائزة "جائزة أفضل مؤسسة في سرعة التعافي واستمرارية الأعمال بعد الأزمات (BCI)" المقدمة من معهد Business Continuity Institute Middle East Awards، وهي الجائزة الثانية التي يحصل عليها البنك في مجال استمرارية الأعمال، كما تم ترشيح البنك للمرة العاشرة لنفس الجائزة على الصعيدين الإقليمي والدولي. وتم ترشيح البنك لنيل جائزة عالمية في استدامة الأعمال من مجلة CIR Magazine البريطانية. وتؤكد هذه الجوائز على مكانة البنك التجاري الدولي كمؤسسة رائدة في تطبيق مبادئ استمرارية الأعمال.

الشركات التابعة

تعمل إدارات وقطاعات البنك التجاري الدولي على تقديم باقة متنوعة من المنتجات المالية والخدمات المصرفية المتكاملة، من خلال شركة سي أس كابيتال وشركاتها التابعة، والتي تطرح فرصًا عديدة لتنمية أنشطة البنك، فضلاً عن تعزيز قدرته على توسيع نطاق الترويج لمختلف خدماته ومنتجاته المصرفية سعياً لتعظيم المردود وتحقيق قيمة مضافة عبر استراتيجية التسويق المتبادل للأنشطة والخدمات المتنوعة.

وحققت شركة "سي أي كابيتال" إيرادات مجمعة بلغت 113 مليون جنيه مصري عام 2016 وبمعدل نمو سنوي 85% مقارنة بـ 2015، حيث حققت شركة التجاري الدولي للمسمرة في الاوراق المالية إيرادات بلغت 55.7 مليون جنيه مصري. كما بلغت حصتها السوقية من التداول في سوق الأسهم 9.5% بنهاية عام 2016. ويكمل قطاع الوساطة في شركة سي أي كابيتال قطاع البحوث الذي نجح في ترسيخ ريادته على الساحة الإقليمية من خلال التواجد في سبعة أسواق عربية وإقليمية لتقديم التغطية البحثية لأكثر من 75 شركة في 11 قطاعاً اقتصادياً. واحتل قسم البحوث المركز السادس في المسح السنوي الذي تجريه مؤسسه Extel لعام 2015، كما نجح في احتلال المركز الثاني في منطقة الشرق الأوسط والمركز الأول في مصر وذلك بفضل فريق عمل قسم البحوث الذي يضم نخبة من أكفأ الخبراء في هذا المجال.

نجح فريق الترويج وتغطية الاكتتاب بالشركة في ترسيخ مكانته الرائدة كأفضل مستشار مالي في مصر وذلك من خلال تنفيذ صفقات تبلغ قيمتها 106 مليار جنيه منذ تأسيس الشركة، وأكثر من 72 مليار جنيه منذ عام 2013.

ويقوم فريق إدارة الأصول بإدارة مجموعة متنوعة من المنتجات المالية تتنوع بين أدوات الدخل الثابت والاستثمار في أسواق المال وأسواق الأسهم، وتتجاوز الأصول التي يديرها القطاع 9.9 مليار جنيه. وتمكن القطاع من ترسيخ مكانته بين أفضل مديري الأصول من خلال الاستثمار في جميع أنواع الصناديق والمحافظ المالية، وهو ما مكّنه من الحصول على جائزة "أفضل مدير أصول في مصر" خلال عام 2016 من مؤسسة Global Investors للعام السابع على التوالي.

تركيز متواصل على الأنشطة المصرفية

انطلاقاً من استراتيجية البنك التي تهدف إلى التركيز بالكامل على الأنشطة المصرفية لدعم مكانته الرائدة في القطاع المصرفي المصري واستكمالاً لعمليات تخارج البنك بشكل تدريجي من استثماراته في الشركات الشقيقة والتابعة، قام البنك خلال عام 2016 بتنفيذ عدد من عمليات التخارج في إطار تحقيق هذه الاستراتيجية، ومن بينها:

- قام البنك ببيع حصته بالكامل (40%) في شركة Egypt Factors للمساهم الرئيسي في الشركة FIM Bank في نوفمبر عام 2016.
- وفي ديسمبر من نفس العام، قام البنك بتوقيع اتفاقية شراء أسهم لبيع 71.94% من حصة البنك في شركة سي أي كابيتال القابضة ويبلغ إجمالي قيمة الصفقة 683.4 مليون جنيه مصري بقيمة إجمالية للشركة 950 مليون جنيه مصري. وقد تم توقيع هذه الاتفاقية مع عدد من كبار المستثمرين المصريين والعرب من الأفراد والمؤسسات غير المرتبطة. ومن المتوقع الانتهاء من كافة الإجراءات اللازمة لإتمام عملية البيع فور الحصول على الموافقات اللازمة من الجهات الرقابية المختصة.



الجوائز التقديرية

نجح البنك التجاري الدولي في حصد العديد من الجوائز التقديرية المرموقة من أبرز المؤسسات الإقليمية والعالمية تكليلاً لأدائه المتميز ومكانته الرائدة بالقطاع المصرفي المصري. وتعكس هذه الإشادة الدولية مدى تفهم البنك لمعطيات السوق المصري وكيفية التفاعل معها، كما تبرز الحرص الفائق على تقديم أفضل الخدمات المصرفية للعملاء، فقد حصد البنك 20 جائزة عالمية من بينها خمسة جوائز للمرة الأولى وهي:

- جائزة أفضل بنك في مصر يدعم المرأة في مجال امتلاك وإدارة الأعمال من غرفة التجارة الأمريكية بمصر
- أفضل بنك قطاع خاص في مصر من مؤسسة جلوبال فاينانس
- "جائزة أفضل مؤسسة في سرعة التعافي واستمرارية الأعمال بعد الأزمات (BCI)" من معهد استمرارية الأعمال (BCI)
- جائزتي أفضل إدارة لمخاطر السيولة وأفضل إدارة للمخاطر التشغيلية من آسيان بانكر
- الانضمام إلى مؤشر FTSE4Good Emerging Index تقديراً لأداء وممارسات البنك في مجالات الاستدامة البيئية والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة خلال الفترة من أبريل 2015 وحتى فبراير 2016، ليصبح البنك أحد المكونات الرئيسية لمؤشر FTSE4Good للأسواق الناشئة في 2016.

وتضمنت جوائز عام 2016 أيضاً الجوائز التالية:

- أفضل ممول تجارى في مصر من جلوبال فاينانس
- أفضل إدارة نقد وخزينة في مصر من جلوبال فاينانس
- أفضل بنك في مصر من جلوبال فاينانس
- أفضل موفر للنقد الأجنبي في مصر من جلوبال فاينانس
- أفضل خدمة أمانة حفظ فرعية من جلوبال فاينانس
- جائزة أفضل مبادرة في الشرق الأوسط لتشجيع المشاركة الفعالة لموظفي البنك من آسيان بانكر
- أفضل مبادرة لإدارة مخاطر التجزئة في الشرق الأوسط من آسيان بانكر
- أفضل بنك في مصر، جائزة التميز من يورووموني
- البنك الأكثر نشاطاً في مجال تمويل التجارة الخارجية بمصر من المصرف الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية (EBRD)
- جائزة أفضل بنك في خدمات إدارة النقد في شمال أفريقيا من إيميا فاينانس
- أفضل بنك في مجال خدمات صرف العملات الأجنبية في شمال أفريقيا من إيميا فاينانس
- أفضل بنك في مصر من إيميا فاينانس
- أفضل بنك في مصر من ذي بانكر



الأداء المالي خلال عام 2016

نجح البنك في مواصلة أدائه المالي المتميز، حيث سجل صافي الأرباح المجمعة 6.02 مليار جنيه مصري للعام المالي 2016، بزيادة قدرها 27.35% مقارنةً للعام المالي 2015، وسجل صافي أرباح البنك زيادة قدرها 28.22% مقارنةً بنفس الفترة محققة 5.95 مليار جنيه مصري. وسجلت الإيرادات المستقلة 11.32 مليار جنيه مصري بزيادة قدرها 11.05% عن العام السابق.

بلغ صافي الدخل من العائد 10.02 مليار جنيه مصري للعام المالي 2016 محققاً نمو قدره 23.44% مقارنةً للعام المالي 2015. وبلغ صافي الدخل بخلاف العائد 11.3 مليار جنيه. وحققت الإيرادات من الأتعاب والعمولات 1.55 مليار جنيه مصري .

أكدت كافة المؤشرات المالية قوة المركز المالي للبنك للعام المالي 2016 وحفاظه على أدائه، حيث سجلت نسبة التكلفة للدخل لتسجل 21.4% مقابل 19.6% خلال عام 2015. وارتفع العائد على متوسط حقوق الملكية (ROAE) ليسجل 34.24% بالقوائم المالية المجمعة خلال عام 2016 (بعد توزيعات الأرباح المقترحة في حساب توزيع الأرباح). وسجل العائد على متوسط الأصول (ROAA) بالقوائم المالية المجمعة 2.71% بنهاية 2016. وواصل هامش صافي العائد (NIM) ارتفاعه مسجلاً 5.47%.

سجلت محفظة القروض إجمالي قدره 97.5 مليار جنيه مصري بنسبة نمو بلغت 56% عن العام الماضي متمثلاً في زيادة محفظة القروض بحوالي 35.3 مليار جنيه مصري خلال عام 2015. ودون احتساب آثار تحرير سعر الصرف في 3 نوفمبر 2016 قد سجلت محفظة القروض نسبة نمو بلغت 5% أو زيادة قدرها 3.39 مليار خلال عام 2016.

وتأتي هذه الزيادة أخذاً في الاعتبار أهداف البنك الاستراتيجية في الحفاظ جودة الأصول وتعزيز الربحية. وبلغت حصة البنك من إجمالي القروض على المستوى القومي 7.03% في سبتمبر 2016.

وركز البنك على نمو حجم الودائع محققاً زيادة قدرها 77 مليار جنيه مصري ليصبح إجمالي الودائع 231.7 مليار جنيه مصري بزيادة قدرها 49% عن عام 2015. ودون الأخذ في الاعتبار آثار تحرير سعر الصرف، بلغت نسبة الزيادة في حجم الودائع 12% أو زيادة قدرها 18.61 مليار جنيه مصري. وقد بلغت حصة البنك من إجمالي الودائع على المستوى القومي 8.09% في سبتمبر 2016.

اختتم البنك العام المالي 2016 محافظاً على مركزه المالي القوي وقاعدته الرأسمالية، وهو ما انعكس على معيار كفاية رأس المال الذي سجل 10.74% (قبل توزيع الأرباح) و13.97% بعد (توزيع الأرباح) وعلى معدلات سيولة تجاوزت المقرر من البنك المركزي المصري، مما يمكن البنك من مواجهة كافة الظروف الاقتصادية المتغيرة والتحديات الحالية.

وعلى الصعيد التنافسي، أكد البنك التجاري الدولي مركزه الريادي في القطاع المصرفي المصري، محققاً معدلات نمو قوية على مستوى الربحية وحجم الميزانية. وبوجه عام، نجحت إدارة البنك في تحقيق معدلات للربحية تجاوزت في مجملها أرقام الموازنة المعتمدة للعام المالي 2016.



أهم تطورات بنود الميزانية وقائمة الدخل

أولاً. الميزانية (مليار جنيه مصري)

١. البنك التجاري الدولي (مستقلة)

نسبة التغيير %	31 ديسمبر 2015	31 ديسمبر 2016	
47.24	179.2	263.9	إجمالي الأصول
121.26	31.0	68.6	التزامات عرضية وارتباطات
50.59	57.2	86.2	قروض وتسهيلات للبنوك والعملاء
0.85	62.0	62.5	استثمارات
77.03	22.1	39.2	أذون خزانة وأوراق حكومية أخرى
49.30	155.4	232.0	مستحقات للعملاء
75.69	0.9	1.5	مخصصات أخرى
28.85	16.5	21.3	إجمالي حقوق الملكية

ب. البنك التجاري الدولي / سي آي كابيتال (مجمعة)

نسبة التغيير %	31 ديسمبر 2015	31 ديسمبر 2016	
49.05	179.5	267.5	إجمالي الأصول
121.26	31.0	68.6	التزامات عرضية وارتباطات
50.23	56.8	85.4	قروض وتسهيلات للبنوك والعملاء
0.78	61.6	62.1	استثمارات
77.03	22.1	39.2	أذون خزانة وأوراق حكومية أخرى
49.28	155.2	231.7	مستحقات للعملاء
75.69	0.9	1.5	مخصصات أخرى
29.70	16.6	21.5	إجمالي حقوق الملكية



ثانياً. قائمة الدخل (مليون جنيه مصري)

أ. البنك التجاري الدولي (مستقلة)

نسبة التغيير %	1 يناير - 31 ديسمبر	1 يناير - 31 ديسمبر	
	2015	2016	
29.66	14,765	19,144.2	عائد القروض والإيرادات المشابهة
37.24	6,650	9,127	تكلفة الودائع والتكاليف المشابهة
-2.39	1,586	1,548	صافي الدخل من الأتعاب والعمولات
28.22	4,641	5,951	صافي أرباح الفترة بعد خصم الضرائب

ب. البنك التجاري الدولي / سي آي كابيتال (مجمعة)

نسبة التغيير %	1 يناير - 31 ديسمبر	1 يناير - 31 ديسمبر	
	2015	2016	
29.66	14,765.3	19,144.2	عائد القروض والإيرادات المشابهة
37.24	6,650	9,127	تكلفة الودائع والتكاليف المشابهة
-2.39	1,585.8	1,548.0	صافي الدخل من الأتعاب والعمولات
26.29	4,669	5,896	صافي الدخل من العمليات المستمرة
108.42	61.1	127.4	صافي الدخل من العمليات غير المستمرة
27.07	4,729	6,009	حقوق المساهمين

التوزيع المقترح لصافي الربح

تقدم مجلس الإدارة بمقترح لتوزيع كويون نقدي بقيمة 0.50 جنيه للسهم. وعلاوة على ذلك يسعى البنك لزيادة الاحتياطي القانوني بمبلغ 297 مليون جنيه مصري، وبذلك يبلغ رصيده 1,333 مليون جنيه مصري، فضلاً عن زيادة الاحتياطي العام بمبلغ 4,301 مليون جنيه مصري ليصل إلى 8,855 مليون جنيه مصري. ويهدف هذا الاقتراح إلى تعزيز المركز المالي للبنك، وهو ما ينعكس في وصول معدل كفاية رأس المال إلى 10.74% وتحقيق نسبة كفاية رأس المال المعدلة (تشمل الأرباح المنسوبة للمساهمين) لتبلغ 13.97%.

وتأتي المقترحات السابقة في ضوء حرص البنك على الاحتفاظ بقدر كافٍ من رأس المال لمقابلة أية متطلبات إضافية متوقعة خلال السنوات القادمة مثل تقلبات العائد، وتقلبات سعر الجنيه المصري أمام العملات الأجنبية.

بيان بالتبرعات

- بلغت التبرعات في عام 2016 إجمالي 2 مليون ومائتا ألف جنيه مصري (صناديق رمضان)
- بلغت التبرعات في عام 2015 إجمالي 25 مليون جنيه مصري لصندوق تحيا مصر (الكوارث الطبيعية)
- بلغت التبرعات في عام 2014 إجمالي 20 مليون جنيه مصري لصندوق تحيا مصر (المشروعات الصغيرة)، ومليون ومئتين ألف جنيه مصري لصندوق تحيا مصر.



الاستدامة في البنك التجاري الدولي

يحرص البنك التجاري الدولي على ترسيخ مركزه الريادي في السوق عبر الموازنة بين الإنجازات التشغيلية طويلة الأجل والارتقاء بالأوضاع الاجتماعية. وإذ يطمح البنك إلى تحقيق هذه الغاية، فإنه يعكف على التأكيد بأن تنمية الأعمال والربحية يأتي ضمن نهج شامل وثابت لتعظيم المردود البيئي والاجتماعي في إطار سياسته الرامية إلى تحقيق النمو والمنفعة المشتركة. وترتكز مبادرة البنك للاستدامة المؤسسية على ثلاثة عوامل رئيسية، وهي:

- الاستدامة البيئية: تقليل تأثير الأنشطة والمنتجات والخدمات التي يطرحها على البيئة المحيطة بعملياته.
- المسؤولية الاجتماعية: ترسيخ أفضل المعايير لتنمية المجتمعات المحيطة بأعماله مع الأخذ في الاعتبار خلق قيمة مضافة لهذه المجتمعات.
- معايير الحوكمة الرشيدة: تطبيق أفضل ممارسات التنمية المستدامة، فضلا عن الالتزام بالقيم المؤسسية وأخلاقيات المهنة.

الاستدامة البيئية

يسعى البنك التجاري الدولي إلى تبني منهج شامل للاستدامة لتكون هي العنصر المحدد لجميع سياسات وممارسات البنك وثقافته، كذلك رؤيته و الأهداف التي يسعى لتحقيقها. ويأتي ذلك من منطلق الاستراتيجية الجديدة التي تنتهجها المؤسسات المالية الرائدة والتي تركز على تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة.

ومن هذا المنطلق، يصب البنك تركيزه على تحقيق ممارسات أكثر استدامة والتكيف مع المتغيرات البيئية في المستقبل من خلال العمل على أن تسير رحلة البنك الواعدة للتحويل نحو تطبيق الممارسات والعمليات المصرفية الخضراء وفقا لخطة التنمية المستدامة العالمية لعام 2030 وتحقيق أهدافها الـ 16 وغاياتها الـ 169 بالإضافة إلى خطة مصر للتنمية لعام 2030.

وسعى لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، يقوم البنك باستخدام مجموعة مختلفة من أنظمة الطاقة النظيفة بالأبنية والمقرات المختلفة بما يتوافق مع معايير البناء الأخضر وهو ما سيصب في صالح البيئة المحيطة ولا سيما عملاء وموظفي البنك. وبالرغم من أن معظم البنوك وأنشطتها المرتبطة تعتمد بشكل كبير على المعاملات الورقية، إلا أن البنك نجح في ترشيد استهلاك الورق بصورة هائلة. وعلاوة على ذلك، يعتبر البنك أحد المؤسسات الرائدة في تنفيذ عملية فصل النفايات فضلا عن قيامه بتوريد النفايات إلى معامل إعادة التدوير مقابل عائد نقدي.

إضافة إلى ذلك، قام البنك بتفعيل برنامج مشاركة السيارة مع الآخرين "Carpooling" بهدف تشجيع الموظفين على ترشيد الإنفاق على الوقود من خلال تكوين مجموعات لمشاركة السيارات، وهو ما سيؤدي إلى تقليل عدد السيارات المستخدمة في نقل موظفي البنك وبالتالي تقليل الانبعاثات الكربونية. ولم يغفل البنك ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث قام بإنشاء القنوات المصرفية الرقمية المخصصة لهم، وطرح ماكينات الصرف الآلي المجهزة خصيصا لضعاف البصر فضلا عن تدريب موظفي الفروع على كيفية التعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة.

وفي إطار سعي البنك التجاري الدولي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، قام البنك بتوقيع عدد من الاتفاقيات مع المؤسسات العالمية الكبرى ومن بينها انضمامه إلى المبادرة المالية الخاصة ببرنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP FI) ليصبح بذلك أول بنك في مصر ينضم لتلك المبادرة العريقة من خلال توقيعه على "بيان الالتزام بتحقيق أهداف التنمية المستدامة". وقام البنك أيضا بالمشاركة في عملية تقييم الاستدامة الخاص بمؤسسة داو جونز لعام 2016، حيث حصل على المركز 79 من بين 131 من المؤسسات المالية العالمية، كما يسعى أيضا لإحراز مركز متقدم خلال مشاركته في نسخة المسابقة لعام 2017 باعتباره البنك المصري الوحيد الذي يمثل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في هذه المسابقة.



ومما لا شك فيه، تشكل الاستدامة محورا رئيسيا للمؤسسات المصرفية الرائدة التي تهدف إلى بناء مجتمع صحي ومتوازن. ولذلك يتعهد البنك بمواصلة العمل نحو تحقيق اقتصاد أخضر من خلال الشراكة مع الحكومة ومنظمات المجتمع المدني وغيرها من المؤسسات، وذلك من خلال التزامه بتطبيق أولويات التنمية المستدامة الأكثر إلحاحا، مستفيدًا من أهداف الخطة العالمية للتنمية المستدامة وبنود اتفاق باريس لتغيرات المناخ التي وقعت عليها مصر منتصف عام 2016.

ويؤمن البنك التجاري الدولي بأن الطاقات البشرية من الشباب المصري هم صناع المستقبل بفضل قناعتهم ونزعتهم الطبيعية إلى إحداث التغيير، ولذلك يقوم البنك بعدة مبادرات من أجل دعم وتنمية هذه الطاقات البشرية ومن بينها العمل على دعم وتنمية الشركات حديثة النشأة ورواد الأعمال لاستحداث حلول الطاقة البديلة والابتكارات الجديدة في مجال الممارسات والعمليات المالية الخضراء.

المسئولية الاجتماعية

يحرص البنك التجاري الدولي على ترسيخ مركزه الريادي في السوق من خلال الالتزام التام بممارسات المسئولية الاجتماعية وذلك من خلال وضع هذه الممارسات في قائمة أولوياته وهو ما يتضح من خلال المشاركة في العديد من البرامج المجتمعية على مدار العام. وقد أسهمت هذه البرامج في توفير عدد من العناصر الحيوية التي أتاحت للبنك العمل على نحو مسئول بما يتفق مع أخلاقيات المهنة.

التنمية المجتمعية

يؤكد البنك التجاري الدولي على استعداده الدائم لتقديم يد العون للنهوض بالمجتمع المصري، وذلك من خلال مشاركته خلال عام 2016 في العديد من الأنشطة في إطار مبادرات في مجال المسئولية الاجتماعية. إن الدافع الذي يشجعنا ويحثنا على المضي قدماً هو أن نرى الجهود التي نبذلها تتحول إلى إنجازات ملموسة تعود بالنفع المباشر على حياة المواطنين، ونعرض فيما يلي بعض الأنشطة التي قمنا بها خلال العام الماضي.

الرحلات الثقافية لطلبة المدارس لدار الأوبرا المصرية: نظم البنك التجاري الدولي بالتعاون مع "جمعية أصدقاء الأوبرا" رحلة ترفيهية لأكثر من 400 طالب وطالبة من مختلف المدارس الحكومية لحضور مقطوعة سيرجي بروكوفيف (Peter and The Wolf)، وذلك في إطار مبادرة الارتقاء بثقافة الأطفال والشباب من خلال الفن والموسيقى وتنمية الحس الموسيقي لدى الطلاب.

المدينة الترفيهية "كيدزانيا": في إطار الشراكة مع المدينة الترفيهية "كيدزانيا"، التي بدأت عام 2013، قام البنك خلال العام الماضي بتنظيم العديد من الرحلات لحوالي 100 طفل من ذوي الاحتياجات الخاصة والذين يعانون من مشكلات صحية بالإضافة إلى أبناء المناطق الأكثر فقراً، وذلك تحت إشراف مؤسسة البنك التجاري الدولي للاستمتاع بكافة الأنشطة التي تقدمها المدينة "التعليمية الترفيهية". كما تمكن البنك من مواصلة حملته لتنمية وعي الأطفال بدور البنوك بصفة عامة وبالبنك التجاري الدولي بصفة خاصة من خلال نموذج لفرع البنك المتواجد في "كيدزانيا"، حيث يقوم الأطفال من خلاله بتنفيذ مختلف العمليات المصرفية مثل كتابة الشيكات وإصدار بطاقات الخصم فضلا عن عمليات الإيداع والسحب لعملة "كيدزو"، العملة المتداولة داخل المدينة الترفيهية، من خلال ماكينات الصراف الآلي المنتشرة في أنحاء المدينة.

مرضى التوحد: يحرص البنك التجاري الدولي دوماً على رعاية الأطفال المصابين بمرض التوحد وغيرهم من ذوي الاحتياجات الخاصة، ولذلك قام البنك برعاية العرض الموسيقي السنوي الذي قامت بتنظيمه الجمعية المصرية لمتحدي الإعاقة والتوحد، حيث قدم العرض مجموعة من الفقرات الموسيقية والإيقاعية الذي قام بها التلاميذ. ويهدف هذا الحفل إلى الترفيه عن الأطفال ومساعدتهم في الانخراط بالمجتمع، ورفع مستوى الوعي والدراية بقدرات التعبير والإبداع لدى هؤلاء الأطفال. فضلا عن ذلك، قام البنك برعاية "اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد" في مصر، والذي يقام في شهر أبريل من كل



عام في جميع أنحاء العالم، وقد شهد هذا العام مشاركة أكثر من 75 مؤسسة عالمية متخصصة في خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة ومرضى التوحد من مختلف أنحاء مصر.

الشراكة مع زاوية: إيماناً بأهمية اندماج ذوي الاحتياجات الخاصة، بما في ذلك المكفوفين وضعاف البصر بالمجتمع المصري وتأمين أبسط حقوقهم في التمتع بحياة طبيعية، قدّم البنك بالتعاون مع زاوية عرضاً لفيلم الرسوم المتحركة الشهير "فندق ترانسيلفانيا 2" بالوصف السمعي. استضاف العرض أكثر من 150 طفل من ضعاف البصر من مدارس طه حسين، ومصطفى عساكر والنور والأمل ومؤسسة فجر التنوير والمركز النموذجي للمكفوفين.

ساقية الصاوي الثقافية: قام البنك التجاري الدولي بعقد الجولة الثانية من سلسلة ندوات مجانية بعنوان "الشمول المالي"، وذلك بعد النجاح الذي حققه البنك في حملة التوعية التي أطلقها عام 2015 تحت اسم "التخطيط المالي لمستقبل آمن" بالتعاون مع ساقية الصاوي الثقافية بهدف زيادة الوعي المصرفي وإبراز دور البنوك في المجتمع وأهميتها للأفراد. كما يواصل البنك أيضا رعايته للأحداث الثقافية التي تنظمها ساقية الصاوي وتتضمن عرض الأفلام الوثائقية والسهرات الثقافية والحفلات والمعارض الفنية.

مبادرة "بيننا": يعد البنك هو الممول والمساهم الرئيسي لمبادرة "بيننا" المبنية على بروتوكول التعاون مع وزارة التضامن الاجتماعي. وتعمل المبادرة على تفعيل الدور التطوعي للشباب والمجتمع لدعم تطوير ومراقبة جودة خدمات الرعاية وقيادة المنظمات المجتمعية من واقع الخبرة والممارسة العملية الميدانية. وقد نجحت هذه المبادرة في استقطاب آلاف المتطوعين من مختلف ربوع الجمهورية الذين قاموا بمساعدة دور الرعاية المختلفة في تحسين مستوى الخدمات المقدمة، والتي تتضمن الدور المتخصصة في رعاية الأيتام، والمسنين، وذوي الاحتياجات الخاصة، وهي الشريحة الأكثر احتياجاً بالمجتمع للرعاية المناسبة والخدمات عالية الجودة.

رعاية الفنون: يحرص البنك التجاري الدولي دائماً على دعم ورعاية الفنون في إطار اهتمامه بتنمية المجتمع والمواطنين كجزء أساسي من خطط المسؤولية الاجتماعية التي تلعب دوراً محورياً في استراتيجية البنك، حيث كثف البنك مجهوداته لاكتشاف المواهب الفنية التي تحتاج إلى التشجيع والدعم في مصر. ويحظى البنك التجاري الدولي بمجموعة من الأعمال الفنية الخاصة بفضل رعايته للأنشطة الفنية المختلفة والمتنوعة.

دعم طلاب كليات الفنون الجميلة: يواصل البنك التجاري الدولي دعمه للمواهب الفنية بين الطلاب بهدف تحقيق طموحاتهم الفنية وحتى تحصل هذه المواهب المتميزة على التقدير اللائق وحثهم على الاستمرار في تطوير قدراتهم الفنية. واستمراراً للدور المحوري الذي يلعبه البنك في دعم وتشجيع المواهب الفنية الشابة، قام البنك خلال عام 2016 بإضافة كلية الفنون الجميلة بجامعة المنصورة، التي تم افتتاحها مؤخراً، إلى قائمة الكليات التي يقوم برعايتها بعد أن قام برعاية أول حدث فني تقيمه الكلية لعرض أعمال الخريجين وطلاب السنوات النهائية. كما قام البنك أيضاً بتحفيز هذه المواهب الشابة من خلال اقتناء عدد من أفضل الأعمال المشاركة في هذا الحدث بهدف إثراء المجموعة الفنية الخاصة بالبنك. فضلاً عن ذلك، قام البنك برعاية المعارض الفنية لكليات الفنون الجميلة بجامعة الإسكندرية والمنيا وجنوب الوادي للعام الثاني على التوالي، بهدف استقطاب نفس الفئة العمرية من هذه المواهب.

المعارض الفنية: قام البنك التجاري الدولي خلال عام 2016 بالتوسع في استراتيجية دعم الفنون من خلال دعم المعارض الفنية الخاصة التي تقيمها المواهب الشابة بهدف حثهم على الاستمرار في تطوير قدراتهم الفنية. كما قام البنك أيضاً بتحفيز هذه المواهب الشابة من خلال اقتناء عدد من أفضل الأعمال المشاركة في كل معرض فني بهدف إثراء المجموعة الفنية الخاصة بالبنك.



معرض النحت: حافظ البنك التجاري الدولي على دوره الرائد باعتباره البنك الوحيد بمصر الذي يهتم بدعم مختلف القطاعات الفنية وذلك من خلال رعايته لمعرض القاهرة للنحت على الخردة في نسخته الثانية التي عقدت في شهر أبريل من عام 2016 بمتحف محمد محمود خليل. جدير بالذكر أن البنك هو الراعي الحصري لهذا الحدث الفني الرفيع منذ إنطلاقه عام 2013، كما قام باقتناء مجموعة من أفضل الأعمال الفنية المختارة التي تم عرضها على مدار السنوات السابقة ليضيفها إلى مجموعته الفنية الخاصة.

الصالونات الفنية: وقد قام البنك أيضاً للعام السادس على التوالي بدعم جيل جديد من الفنانين من الشباب الموهوب والطموح وذلك من خلال رعايته لصالون الشباب المصري السنوي، وذلك بالتعاون مع قسم الفنون التشكيلية في وزارة الثقافة المصرية لدعم الفنانين الذين نقل أعمارهم عن 35 عاماً. كما قام البنك للعام الثاني على التوالي برعاية صالون صعيد مصر، والذي انعقد بمدينة الأقصر في نوفمبر 2016 بالتعاون مع كلية الفنون الجميلة جامعة جنوب الوادي، وذلك لدعم الفنانين من مختلف المراحل العمرية.

رعاية الاتحاد المصري للاسكواش: يقوم البنك التجاري الدولي برعاية الاتحاد المصري للاسكواش لأكثر من خمسة سنوات حتى الآن، وذلك من منطلق إيمانه الراسخ بأن الرياضة جزء لا يتجزأ من المسؤولية المجتمعية للبنك والتزامه تجاه الشباب المصري. ويواصل البنك في تقديم الدعم والتشجيع للرياضيين الموهوبين من الشباب الذين يمثلون مصر في المحافل الإقليمية والدولية. وفي إطار التزام البنك المستمر بدعم المجتمع بشكل عام والأطفال بشكل خاص، أطلقت مؤسسة البنك التجاري الدولي خلال عام 2016 مبادرة "الاسكواش للجميع" بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر المصري ومؤسسة "لوجين"، وبمشاركة اللاعب المصري الشهير عمرو شبانة، مدير المنتخب القومي للاسكواش والمستشار الفني للعبة، وتهدف المبادرة إلى منح فرصة متساوية للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة والأقل حظاً للتمتع بالمرافق الرياضية، واستكشاف ودعم وتطوير قدراتهم الرياضية.

بطولة الأهرام المفتوحة للاسكواش: يفخر البنك التجاري الدولي بأنه البنك الراعي الرسمي للبطولة، حيث يهدف البنك من خلال رعايته لهذه البطولة إعادة إحيائها من جديد بعد فترة توقف استمرت لعشر سنوات.

الشراكة مع عمر سمرة: في تجربة مبتكرة لتنمية المواهب العلمية للشباب، قام البنك التجاري الدولي بطرح مبادرة "فضائك" في إطار التعاون مع المغامر المصري الشهير عمر سمرة بهدف تشجيع طلاب المدارس والجامعات على اكتشاف علوم الفضاء وتنمية ثقافتهم وتطوير مهاراتهم العلمية. وتهدف هذه المبادرة إلى تحفيز شغف الطلاب تجاه الهندسة والعلوم والرياضيات والتكنولوجيا لإتاحة الفرصة أمام الطلاب في مصر لتوسيع آفاقهم وإلهامهم لاكتشاف علوم الفضاء لكي يصبح هذا المجال هو خيارهم لمستقبل مهني أفضل. ومن هذا المنطلق، يقوم المشروع بعقد مسابقات خاصة لطلاب المدارس تدور حول تصميم مركبة فضاء أو بناء مدينة بشرية على كوكب آخر أو على سطح القمر، بهدف تنمية روح المنافسة والتميز بين هؤلاء الطلاب.



مؤسسة البنك التجاري الدولي (المشيرة برقم 588 لسنة 2010).

شهد عام 2016 العديد من الإنجازات الهامة لمؤسسة البنك التجاري الدولي، أكدت من خلالها دورها الرائد في مجال دعم الخدمات الصحية المقدمة للأطفال، وهو ما ظهر في حرصها الدائم على التوسع في الخدمات والأنشطة التي تقدمها في عدد أكبر من محافظات مصر وخاصة مدن الصعيد. وتكليلاً لإنجازات المؤسسة وتأثيرها الفعال والملموس في العديد من المشروعات التي أدت بالفعل إلى إحداث تحسن ملحوظ في أداء بعض المؤسسات الصحية، فقد نالت مؤسسة البنك التجاري الدولي جائزة "البنك الأكثر مسؤولية اجتماعية في شمال أفريقيا" في مايو عام 2016 من المؤسسة العالمية The Banker Africa. كما قامت المؤسسة بدعم العديد من المشروعات خلال عام 2016، ومن بينها تمويل شراء جهاز التصوير المقطعي (PET-CT) بأكثر من 13 مليون جنيه مصري لمستشفى سرطان الأطفال 57357. ويمثل هذا الجهاز أهمية قصوى سواء للجراحين أو المرضى بحيث يعمل على دقة وسرعة تحديد الخلايا السرطانية لاستئصالها أثناء إجراء العملية مما يوفر الوقت والجهد، كما يقلل من مستويات الإشعاع التي يتعرض لها المريض ويساعد أيضاً في تسريع عملية الشفاء.

من ناحية أخرى، واصلت مؤسسة البنك التجاري الدولي نشاطها المتميز في قوافل 6/6 لفحص العيون، حيث قامت المؤسسة بالشراكة مع مؤسسة جذور من أجل التنمية بتوقيع الكشف المجاني على 158.400 تلميذ وتلميذة من غير القادرين خلال عام 2016، وتم توفير العلاج اللازم والنظارات الطبية بناء على النتائج. كما قامت المؤسسة بتمويل قوافل طبية لتوقيع الكشف على 264 حالة من المدارس الابتدائية الحكومية في العديد من محافظات مصر ومنها محافظة قنا، وسوهاج، وأسوان، والأقصر.

وتحت رعاية مؤسسة أصدقاء مستشفى أبو الريش للأطفال، قامت المؤسسة بعمليات تجديد وتجهيز وحدة الرعاية المركزة بمستشفى أبو الريش الجامعي للأطفال، وهو المشروع الذي سيساهم في إنقاذ حياة أكثر من 2000 طفل كل عام. وقامت المؤسسة أيضاً، بالتعاون مع مؤسسة يحيى عرفة الخيرية للأطفال بالمشاركة في مشروع تجهيز غرفة قسرة الأطفال بمستشفى جامعة عين شمس وهو ما سيسمح للمستشفى فصل المرضى الأطفال عن البالغين من خلال الجهاز المخصص للأطفال فقط، فضلاً زيادة عمليات القسرة إلى 100 حالة شهريا مما سيُمكن الأطباء من تقليل قوائم الانتظار الطويلة بنسبة 90%.

كما قامت المؤسسة أيضاً بتجهيز وحدة الأشعة بالمعهد القومي للأورام بجهاز أشعة CT Scan، والتي ستعمل على استقبال عدد أكبر من الحالات الحرجة يومياً وتقليل معدل الوفيات والاصابة بالمرض نتيجة لارتفاع معدل التشخيص المبكر والقضاء على قائمة الانتظار. وقامت المؤسسة أيضاً بتغطية التكاليف الخاصة بإجراء 50 عملية قلب مفتوح عن طريق مؤسسة مجدي يعقوب وكذلك إجراء ما يقرب من 10 عمليات جراحية في مجال حروق الأطفال من خلال مؤسسة أهل مصر. كما تواصل المؤسسة تحملها لتكاليف صيانة كافة المشروعات التي قامت بها منذ إنشائها لضمان استمرارية واستدامة جودة الخدمات الصحية المرجوة.



ختم الشركة

الممثل القانوني للشركة

الاسم: ياسمين كنعان
التوقيع: Yasmine Keneda is